



Electre restructure sa branche média

Electre S.A., propriétaire d'Electre Data Services et de Livres Hebdo, dédiés aux services et à l'information des professionnels du livre, va procéder en 2020 à la restructuration de sa branche média, Livres Hebdo, structurellement déficitaire depuis plusieurs années, afin de l'adapter à l'évolution de la demande de ses clients et de rétablir son équilibre économique.

Dans le sens des évolutions en cours dans l'ensemble de la presse, le plan se fonde sur un rééquilibrage de l'offre éditoriale de Livres Hebdo au profit de l'offre numérique.

Le redéploiement de Livres Hebdo s'organisera autour de quatre axes :

- **la rénovation et le renforcement du site livreshebdo.fr**, avec une première étape à l'horizon de l'été 2020. Son ergonomie et sa physionomie seront améliorées et modernisées. De nouveaux services seront progressivement introduits. Le fil d'actualité sera consolidé et élargi, avec plus d'informations concernant les différents métiers du livre (éditeurs, libraires, bibliothécaires, auteurs...), relayées par la newsletter quotidienne, des newsletters spécialisées et les comptes de Livres Hebdo sur les réseaux sociaux, en fort développement ;
- **Livres Hebdo deviendra une publication 100 % digitale**. Ce « webdo », qui comptera 48 à 52 numéros par an (contre 44 à 45 actuellement) sera recentré sur les outils (meilleures ventes, tableaux de bord, agenda...) et l'actualité du monde du livre pour constituer la « boîte à outils » des professionnels ;
- **un nouveau mensuel à la fois imprimé et numérique**. A partir de la rentrée 2020, avec une pagination étoffée, *LH Le Mag* (11 numéros par an), apportera au monde du livre le temps de la réflexion et de l'anticipation, avec des enquêtes, dossiers, analyses économiques, reportages, entretiens, portraits et bien sûr ses désormais célèbres « avant-critiques » ;
- **des numéros spéciaux thématiques** à la fois imprimés et numériques (10 à 12 par an). En complément du mensuel, également à partir de la rentrée 2020, ils accompagneront les échéances et les enjeux majeurs de la chaîne du livre (rentrées littéraires, rentrées universitaires, beaux livres des fêtes, jeunesse, bande dessinée, tourisme, polar, etc.).

Livres Hebdo poursuivra par ailleurs la publication de son cahier bibliographique hebdomadaire, imprimé et numérique, **Les livres de la semaine**. De même, il continuera à développer sa marque dans l'événementiel en France et dans les pays francophones avec notamment ses **LH Forums** et ses **prix professionnels** (Grand Prix Livres Hebdo des Bibliothèques, Grand Prix Livres Hebdo des Librairies, Trophées de l'édition).

Ces ambitions re-nouvelées impliqueront une restructuration des ressources éditoriales, comprenant la suppression de plusieurs postes à la rédaction et l'augmentation des contributions confiées à des journalistes expert extérieurs.

Contacts :

Michel Lanneau, directeur général d'Electre : 06 08 56 14 89, mlanneau@electre.com

Fabrice Piauxt, rédacteur en chef de Livres Hebdo : 06 14 02 39 06, fpiauxt@livreshebdo.fr

François Rossignol, directeur marketing et commercial de Livres Hebdo : 06 11 09 35 33,

frossignol@livreshebdo.fr