

Les ventes en novembre 2018

-3,5%
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS NOVEMBRE 2017 : + 3 %

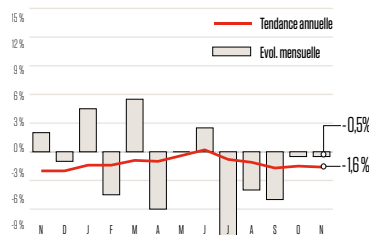
Le marché du livre toujours en repli

Les manifestations des « gilets » jaunes fragilisent encore plus un marché du livre en berne depuis l'été : - 3,5 % en euros courants en novembre, par rapport à la même période de l'année précédente.

Tous produits confondus, le commerce a bien résisté, aidé par un samedi supplémentaire. Les ventes ne se sont contractées que de 0,4 %. En tendance annuelle, les ventes de livres reculent désormais de 1,4 % en euros courants, soit - 2 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix.

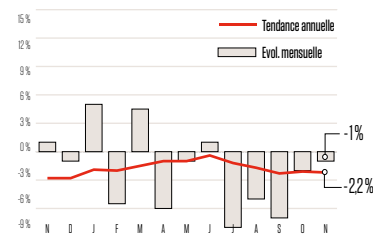
Les hypermarchés sont en chute libre avec - 12 %, les grandes surfaces culturelles, en baisse de 2 %, doivent leur salut au dynamisme des ventes en ligne. En repli également, le commerce de proximité tire son épingle du jeu avec - 1 % et - 0,5 % de baisse pour les deuxième et premier niveaux. Les tendances annuelles s'échelonneront de + 0,5 % pour les grandes surfaces culturelles à - 5,4 % pour les hypermarchés.

LIBRAIRIES DE PREMIER NIVEAU¹



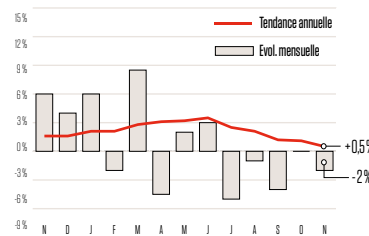
Les librairies de premier niveau connaissent la même baisse de leurs ventes qu'en octobre, soit - 0,5 % par rapport à novembre 2017. La tendance annuelle recule légèrement à - 1,6 %.

LIBRAIRIES DE DEUXIÈME NIVEAU²



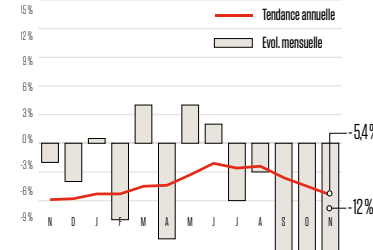
Les librairies de deuxième niveau reculent de 1 % par rapport à novembre 2017. La tendance annuelle s'établit à - 2,2 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



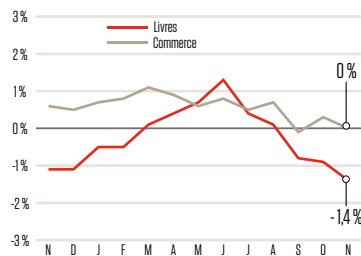
Avec des ventes en baisse de 2 % par rapport à novembre 2017, les grandes surfaces culturelles ont réalisé le même score que les librairies de deuxième niveau. La tendance demeure toutefois positive, à + 0,5 %.

HYPERMARCHÉS



Avec un recul de 12 % en novembre à un an d'intervalle, les hypermarchés ferment encore la marche des baisses. Leur tendance annuelle se détériore encore à - 5,4 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres. Source : Livres Hebdo/I+C

NOVEMBRE 2018/NOVEMBRE 2017

	NOVEMBRE 2018 PAR RAPPORT À NOVEMBRE 2017 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	-3,5%	-2,0%	-1,8%
Corrigés des jours ouvrables	-10,0%		
En volume	-2,0%	-0,4%	
Ventes du commerce	-0,4%	-1,4%	0,1%

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1196 du 30.11.2018, p. 41.