

Tableaux DE BORD

LES VENTES DE SEPTEMBRE 2020

INDICATEURS :
LIVRES HEBDO/XERFI/1+C

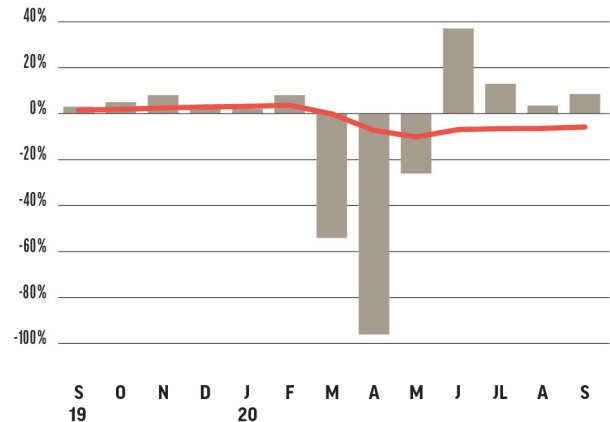
+ 6,5%
ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
SEPTEMBRE 2019: +1,5%

L'essoufflement constaté en août a cessé à la rentrée : en septembre les ventes de livres progressent à un an d'intervalle de 6,5 % en euros courants, correspondant à +3 % en données corrigées des jours ouvrables. Malgré ce dynamisme, la tendance annuelle demeure à -4,5 % en valeur et -5,2 % en volume. Les ventes du commerce augmentent de 2,4 % au mois de septembre. Après avoir connu un bouleversement de la hiérarchie des circuits de distribution, le marché du livre a retrouvé des tendances plus habituelles. Les commerces de proximité enregistrent les meilleurs résultats (respectivement +8,5 % et +7 % pour les librairies de 1^{er} et 2^e niveaux) devant les grandes surfaces culturelles (+6 %). Les hypermarchés ferment la marche, mais connaissent tout de même une progression de +5,5 % à un an d'intervalle. Les tendances annuelles restent quasiment inchangées. Elles s'échelonnent désormais de -1,7 % pour les hypermarchés à -5,8 % pour les librairies de 1^{er} niveau.

LIBRAIRIES DE 1^{ER} NIVEAU

Les librairies de 1^{er} niveau enregistrent une hausse de leur activité de 8,5 % en septembre par rapport à septembre 2019. La tendance annuelle reste à -5,8 %.

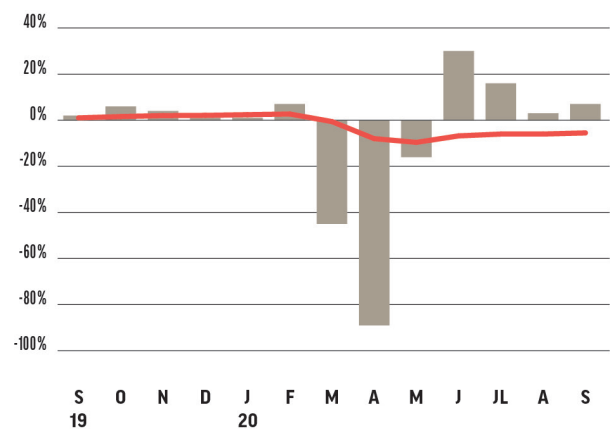
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIES DE 2^E NIVEAU

Regain de l'activité dans les librairies de 2^e niveau en septembre. Les ventes en euros courants progressent de 7 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle s'établit à -5,5 %.

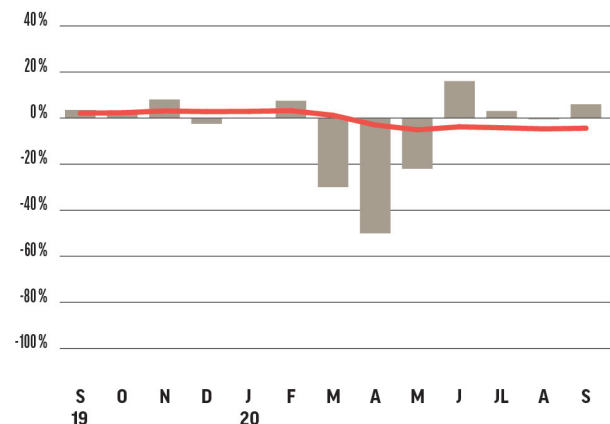
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES

L'activité dans les grandes surfaces culturelles s'amplifie de 6 % par rapport à septembre 2020. Par conséquent, le rythme annuel de croissance se redresse légèrement à -4,4 %.

■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle

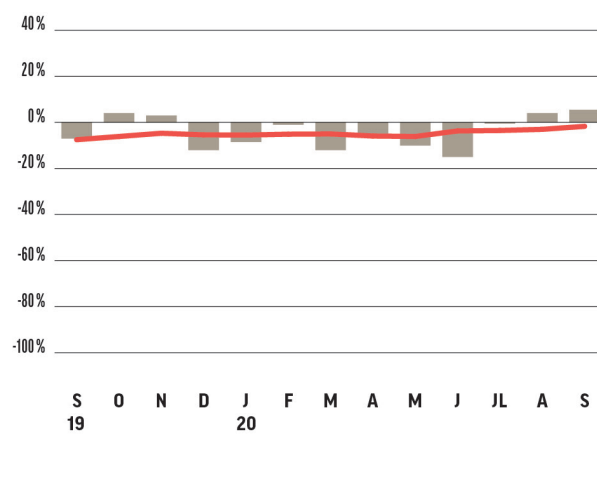


LES VENTES DE SEPTEMBRE 2020

INDICATEURS :
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

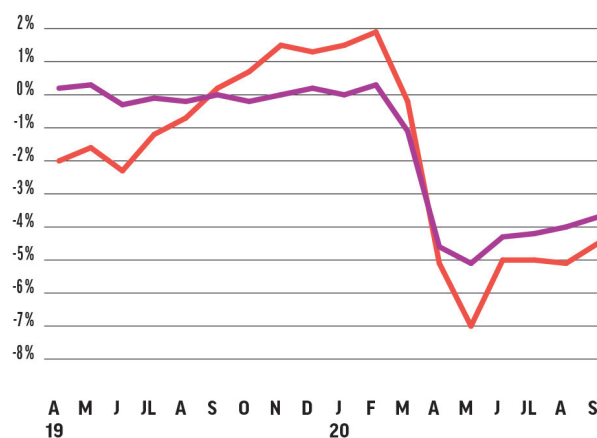
HYPERMARCHÉS

L'activité du rayon livres des hypermarchés augmente en septembre de Progression du CA en euros courants de + 5,5% ce mois-ci par rapport à la même période l'an dernier. Même si cette progression demeure en dessous de celle du marché du livre (+6,5%). Remarquons une amélioration de la tendance annuelle de - 1,7% par rapport au mois précédent.



TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général. Sources : Banque de France (commerce) ; Livres Hebdo / Xerfi / I+C (livres).



- (1) Y compris ventes en ligne.
 (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
 (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
 (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
 (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
 (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

SEPTEMBRE 2019/ SEPTEMBRE 2020

	Septembre 2019 par rapport à septembre 2020 ⁽⁴⁾	Tendance annuelle ⁽⁵⁾	Cumul exemplaires depuis janvier ⁽⁶⁾
Ventes de livres en euros courants	+6,5%	-4,5%	-7%
Corrigés des jours ouvrables	+3%		
En volume	-5,5%	-5,2%	
Ventes du commerce	+2,4%	-3,7%	-5,4%