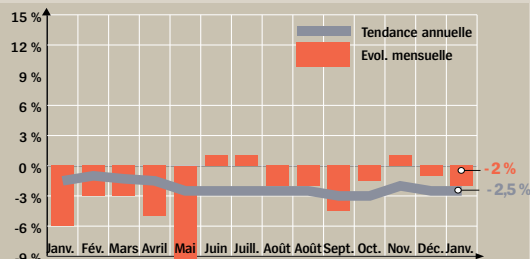


LE LIVRE S'EN TIRE MIEUX QUE LE RESTE DU COMMERCE

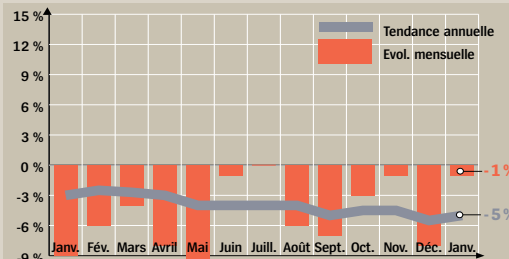
Calme plat en janvier

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



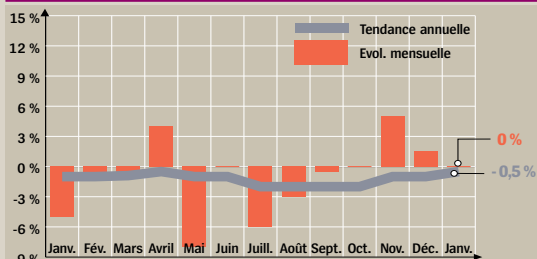
L'activité des librairies de 1^{er} niveau enregistre en janvier un nouveau repli de 2 % en euros courants. La tendance annuelle des ventes stagne à - 2,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



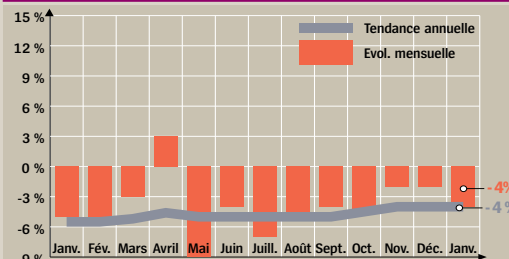
A - 1 %, le 2^e niveau, dont les grands magasins, clubs via détaillants et soldeurs, limite la casse en janvier. La tendance annuelle se redresse d'un demi-point.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



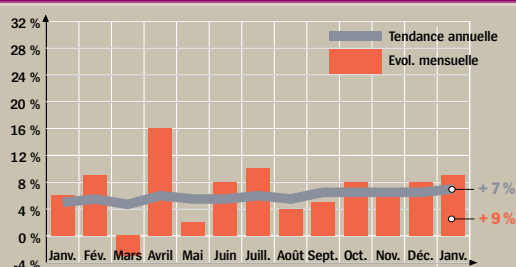
En janvier, les ventes de livres ont stagné dans les grandes surfaces culturelles, dont le rythme annuel de croissance remonte à - 0,5 %.

HYPERS



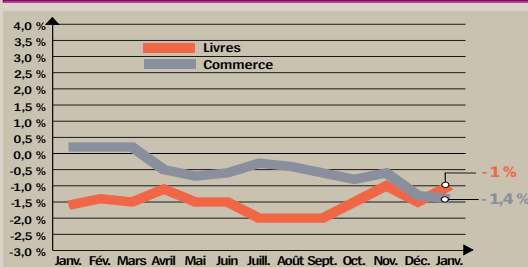
A un an d'intervalle, l'activité chute de 4 % en euros courants en janvier dans les hypermarchés, dont la tendance annuelle stagne à - 4 %.

VENTE À DISTANCE**



A + 9 % en janvier, la vente à distance affiche toujours la meilleure progression du marché par rapport à janvier 2012. Sa tendance annuelle se relève à + 7 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.



ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
(JANVIER 2012 : - 4 %)

Pour le deuxième mois consécutif, le marché du livre stagne à un an d'intervalle : 0 % en euros courants par rapport à un mois de janvier 2012 très dégradé (- 4 %). Cette évolution, qui n'appelle aucun correctif de jours ouvrables, correspond, compte tenu de la hausse des prix accentuée par celle de la TVA, à un recul de 4 % en volume (euros constants). Cependant, la tendance annuelle se ressaisit et s'inscrit en baisse de 1 % en euros courants, soit - 4 % en volume. Dans le même temps, le commerce de détail tous produits confondus, durement affecté en décembre, régresse encore de 1 % en euros courants.

Les conditions météorologiques ont contribué aux écarts de performances entre les différents circuits de distribution du livre. Seule la vente à distance progresse en janvier (+ 9 % en euros courants). En dépit d'importants contrastes suivant les enseignes, les grandes surfaces culturelles affichent une activité stable, devant de peu les librairies de 2^e niveau, qui bénéficient des avantages de la proximité (- 1 %). Le premier niveau est en recul de 2 % et les hypermarchés de 4 %. Les tendances annuelles se redressent légèrement pour la vente à distance, les grandes surfaces culturelles et le deuxième niveau, mais demeurent inchangées dans les librairies de premier niveau et les hypermarchés.

JANVIER 2013/2012

	Janvier 2013 par rapport à janvier 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	0 %	- 1 %	0 %
Corrigés des jours ouvrables	0 %		
En volume	- 4 %	- 4 %	
Ventes du commerce	- 1 %	- 1,4 %	- 1 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 939, du 1.2.2013, p. 46.