

## Les ventes en février 2019

# Tableau de bord

Indicateurs Livres Hebdo/I+C

**-0,5%**  
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS  
FÉVRIER 2018 : - 4 %

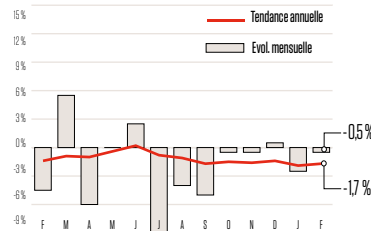
### La baisse d'activité s'atténue

Le marché du livre recule en février pour le 8<sup>e</sup> mois consécutif, mais l'ampleur de la baisse s'atténue :

- 0,5 % en euros courants à un an d'intervalle.  
Tous produits confondus, l'activité s'est inscrite en hausse modérée (+ 0,8 %). Compte tenu des mauvais résultats de février 2018, la quasi-stabilité constatée cette année provoque le redressement de la tendance annuelle des ventes de livres à - 2 % en euros courants, soit - 2,8 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix.

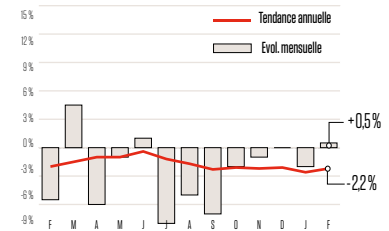
La situation des différents circuits de distribution demeure très contrastée. Si les grandes surfaces culturelles renouent avec la croissance (+ 2 %), les hypermarchés restent orientés à la baisse (- 7,5 %). La librairie adopte une position proche de l'équilibre, plus favorable au 2<sup>e</sup> niveau qu'au 1<sup>er</sup>. Sur l'ensemble des douze derniers mois, les évolutions par circuits se redressent et s'échelonnent de - 6,2 % pour les hypermarchés à + 0,4 % pour les grandes surfaces culturelles.

### LIBRAIRIES DE PREMIER NIVEAU



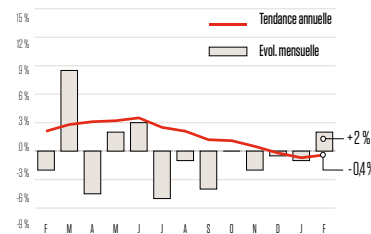
Les librairies de premier niveau ont vu leurs ventes se stabiliser en février, à - 0,5 % par rapport à février 2018. La tendance annuelle remonte légèrement, à - 1,7 %.

### LIBRAIRIES DE DEUXIÈME NIVEAU



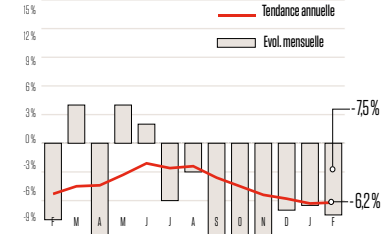
En février, les librairies de 2<sup>e</sup> niveau sortent du rouge, progressant de 0,5 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle s'établit à - 2,2 %.

### GRANDES SURFACES CULTURELLES



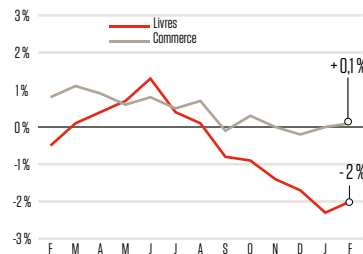
Les grandes surfaces culturelles renouent avec la croissance, à + 2 % par rapport à février 2018. La tendance annuelle reste légèrement négative, mais remonte à - 0,4 %.

### HYPERMARCHÉS



Avec un recul de 7,5 % en février à un an d'intervalle, les ventes de livres dans les hypermarchés restent fortement orientés à la baisse. Leur tendance annuelle reste à - 6,2 %.

### TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et de Livres. Source : Livres Hebdo/I+C

### FÉVRIER 2019/FÉVRIER 2018

	FÉVRIER 2019 PAR RAPPORT À FÉVRIER 2018 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS FÉVRIER (6)
Ventes de livres en euros courants	-0,5 %	-2,8 %	-1,6 %
Corrigés des jours ouvrables	-0,5 %		
En volume	-2,8 %	-0,4 %	
Ventes du commerce	+0,8 %	+0,1 %	+1,5 %

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1207 du 1.3.2019, p. 58.