

Les acteurs

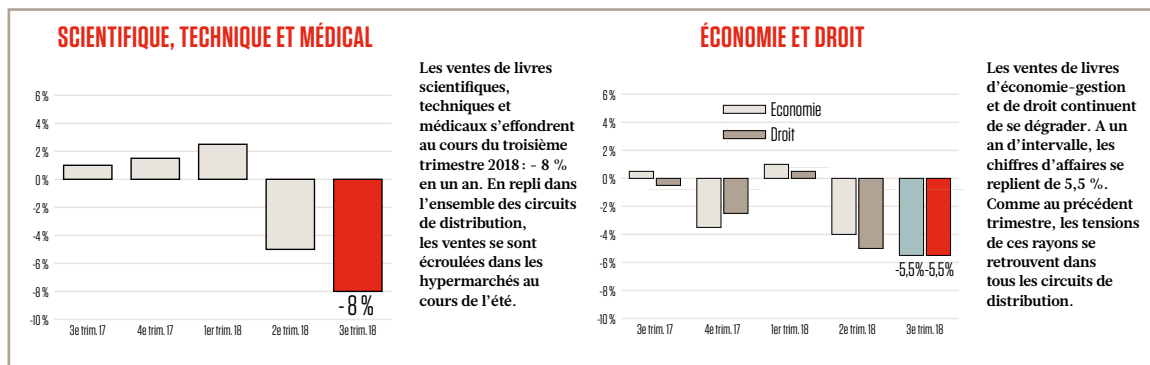
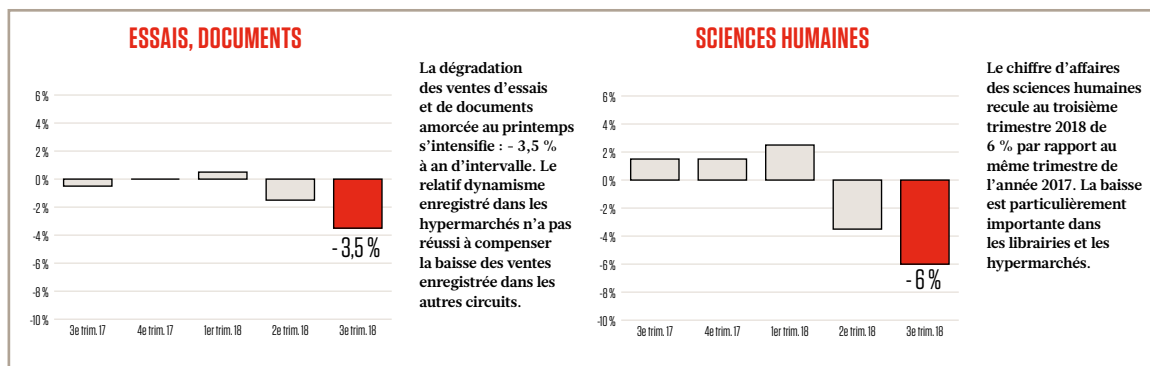
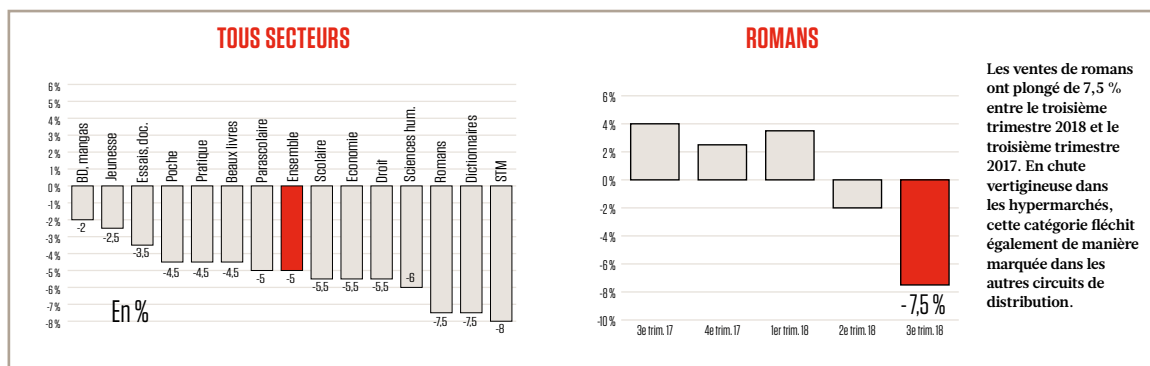
Les ventes par secteurs au 3^e trimestre 2018

Sévère recul des ventes dans tous les rayons

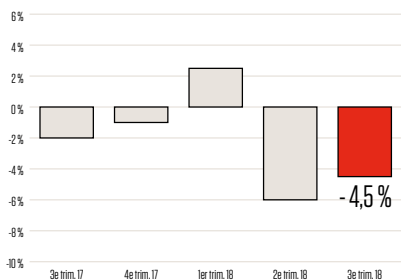
Les ventes de livres ont chuté au troisième trimestre 2018 : - 5 % en valeur sur un an d'intervalle. Ce repli concerne toutes les catégories d'ouvrages. Les BD, mangas, ainsi que les ouvrages destinés à la jeunesse, rares rayons dynamiques au

printemps, voient leurs ventes fléchir légèrement cet été, aux environs de - 2 %. Avec une évolution au-dessus de la moyenne du marché, la baisse reste limitée pour les essais et document (- 3,5 % ce trimestre). Le repli s'établit autour de 5 % pour les livres de poche, les livres pratiques, les beaux livres, les manuels scolaires

et parascolaires, ainsi que les ouvrages de droit et d'économie. Le rayon des sciences humaines a fortement fléchi (- 6 %) et les ventes de romans, de dictionnaires et de sciences et technique se sont effondrées (près de - 8 %) en juillet, août et septembre 2018.

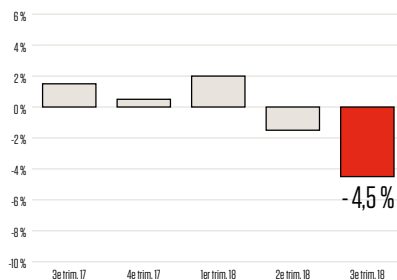


BEAUX LIVRES



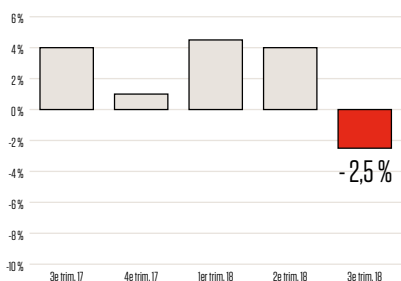
Beaux livres et livres d'art sont encore en grande difficulté. Comparé à un troisième trimestre 2017 maussade, le chiffre d'affaires baisse de 4,5 % au troisième trimestre. La dégradation est la plus importante dans les librairies.

PRATIQUE



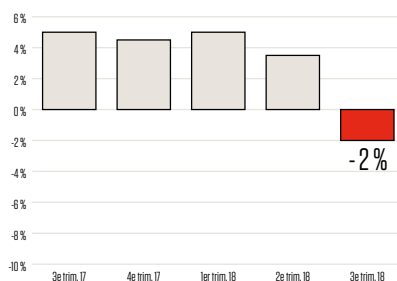
Le chiffre d'affaires des livres pratique se détériore de 4,5 % au cours du troisième trimestre 2018 par rapport au même trimestre de l'année précédente. La baisse est contenue dans les grandes surfaces culturelles mais marquée dans les autres circuits.

JEUNESSE



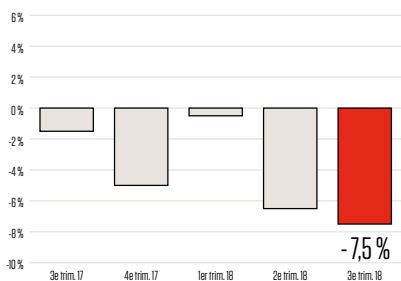
Encore porteurs au printemps, les livres destinés à la jeunesse voient leurs ventes s'effriter. Le chiffre d'affaires se contracte de 2,5 % entre le troisième trimestre 2018 et le troisième trimestre 2017. Ce recul est plus visible dans les hypermarchés et les librairies de deuxième niveau que dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de premier niveau.

BANDES DESSINÉES, MANGAS



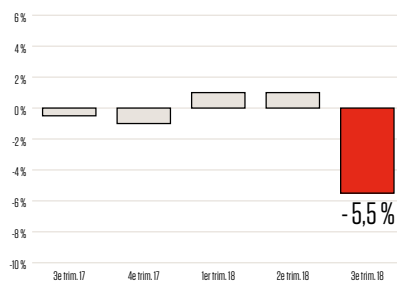
Le rayon BD, manga est désormais affecté par la morosité ambiante. Le repli du chiffre d'affaires est de 2 % ce trimestre. La baisse est modeste dans les grandes surfaces culturelles et des librairies de premier niveau, mais nettement plus importante dans les librairies de deuxième niveau.

DICTIONNAIRES



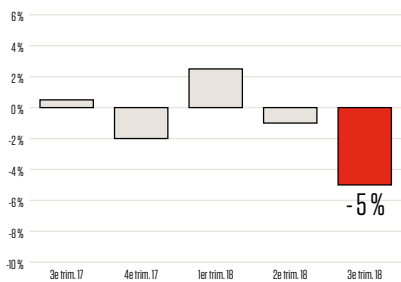
Au troisième trimestre 2018, la baisse des ventes de dictionnaires atteint 7,5 %, et cela, rapporté à un troisième trimestre 2017 déjà fléchissant. La concurrence des recherches documentaires en ligne est mise en avant par l'ensemble des professionnels du secteur.

SCOLAIRE



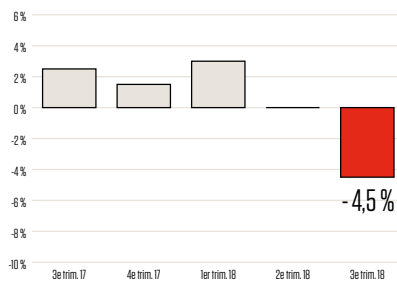
Bien orientées sur la première moitié de l'année, les ventes de livres scolaires, faute de réforme, chutent au troisième trimestre : le chiffre d'affaires recule de 5,5 % à un an d'intervalle. Cette tendance à la baisse a été particulièrement nette dans les librairies de deuxième niveau.

PARASCOLAIRE



Les ventes de livres parascolaires sont restées en berne au troisième trimestre 2018. La baisse du chiffre d'affaires s'intensifie pour atteindre - 5 % en un an. Le délaissement de cette catégorie d'ouvrages a été très visible dans les hypermarchés et les librairies.

POCHES



Les ventes de livres de poche ont nettement décéléré au troisième trimestre, à - 4,5 %. Ce format est désormais en perte de vitesse dans tous les circuits de distribution avec une baisse plus marquée dans les hypermarchés.