

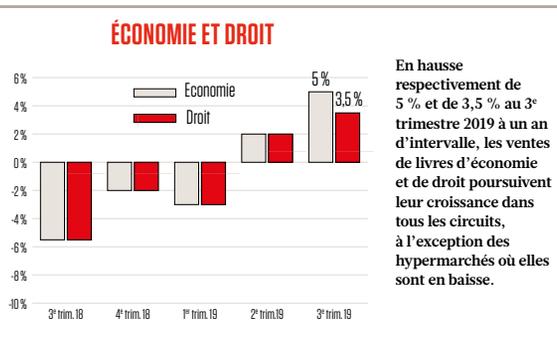
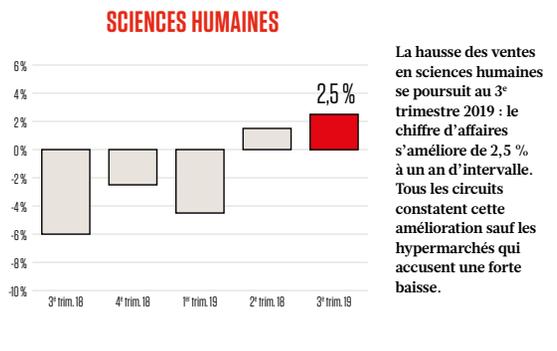
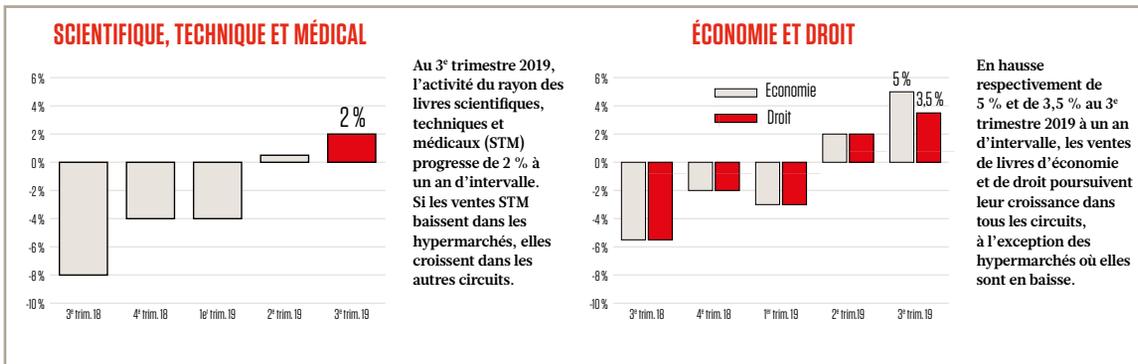
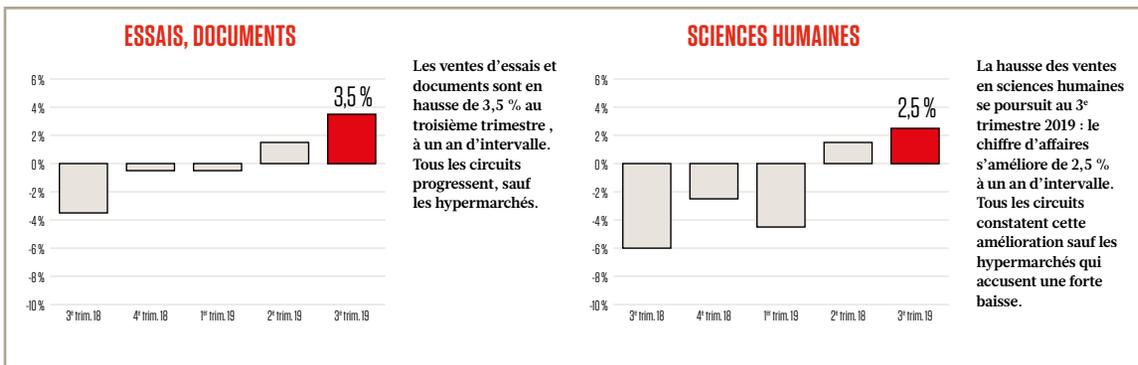
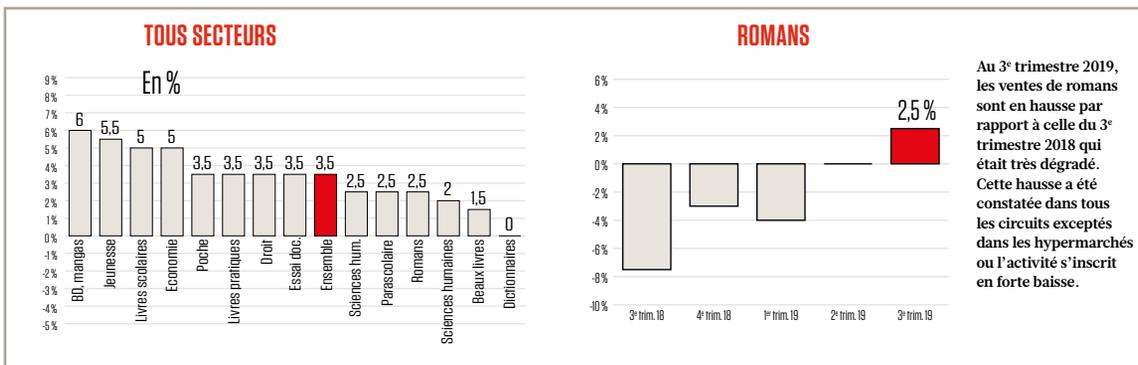
Les ventes par secteurs au 3^e trimestre 2019

Tous les rayons sont au vert

Les ventes de livres poursuivent leur envolée et enregistrent une hausse de 3,5 % en euros courants au troisième trimestre 2019, par rapport au troisième trimestre 2018, d'après nos données *Livres Hebdo*/Xerfi/I+C. Cette tendance touche tous les rayons, dont quatre secteurs progressent plus que la moyenne du

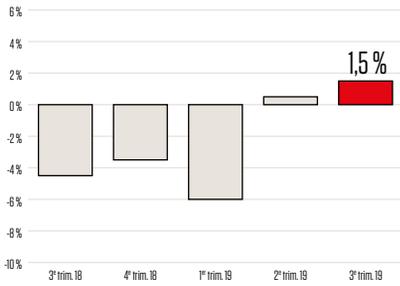
marché : BD/Mangas (+6 %), Jeunesse (+5,5 %), scolaire (+5 %), et économie (+5 %). 6 points séparent le rayon le plus dynamique (BD/Mangas) de celui qui connaît le plus mauvais résultat (les dictionnaires). Le dynamisme du marché permet aux ventes de tous les rayons de se placer au-dessus de la barre du 0 %. Le poche, le pratique, le droit et les essais/documents

épousent la moyenne du marché à 3,5 %. Les sciences humaines, le parascolaire et le rayon romans sont légèrement en dessous mais progressent cependant, à un an d'intervalle, de +2,5 %. Les sciences et techniques sont à +2 %, le beau livre à +1,5 % et les dictionnaires réalisent des ventes similaires à celles du troisième trimestre 2018.



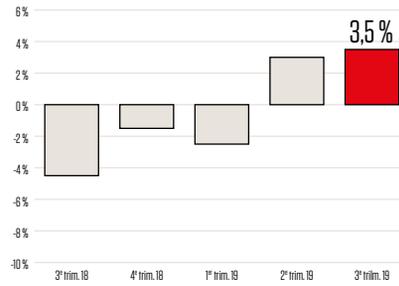
Les acteurs

BEAUX LIVRES



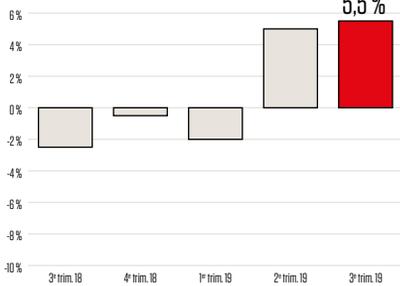
Les ventes au rayon des beaux livres et livres d'art continuent de se redresser, à +1,5 % à un an d'intervalle. Elles sont en hausse dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau. En revanche, dans les hypermarchés, elles s'inscrivent en forte baisse.

PRATIQUE



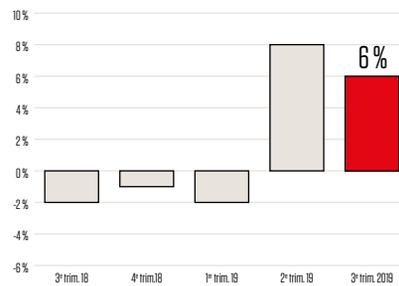
Les ventes de livres pratiques épousent la moyenne du marché avec une hausse de 3,5 % au troisième trimestre. L'activité progresse fortement dans les grandes surfaces culturelles, dans une moindre mesure dans les librairies de 1^{er} niveau, et se stabilise dans les autres circuits. En revanche, elle baisse fortement en hypermarché.

JEUNESSE



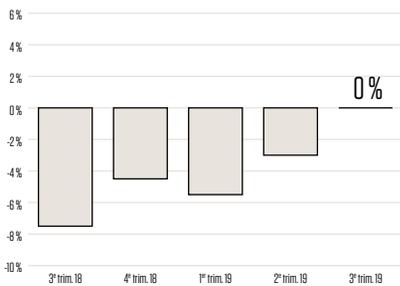
Le secteur jeunesse continue sa progression à +5,5 % à un an d'intervalle, fortement portée dans les grandes surfaces culturelles et les autres circuits à l'exception des hypermarchés où les ventes chutent modérément.

BANDES DESSINÉES, MANGAS



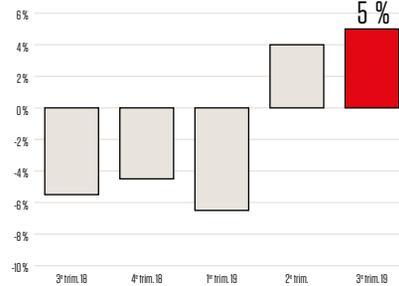
Le rayon BD et mangas réalise la meilleure performance du trimestre avec une progression de 6 % par rapport à un troisième trimestre 2018. Tous les circuits ont largement participé à cette hausse des ventes, à l'exception des hypermarchés.

LES DICTIONNAIRES



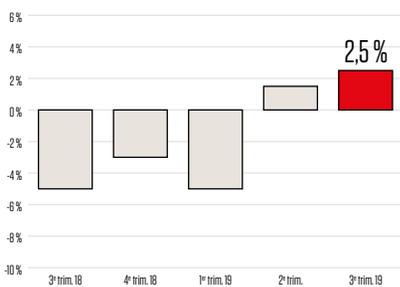
A 0 % au troisième trimestre à un an d'intervalle, le secteur des dictionnaires reste la lanterne rouge du marché. Les ventes sont portées par les grandes surfaces culturelles, les librairies de 2^e niveau, les clubs via détaillants et grands magasins. Elles reculent dans les hypermarchés.

SCOLAIRE



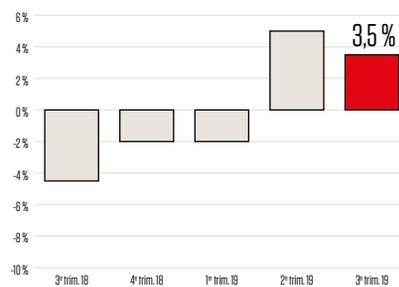
Le 3^e trimestre 2019 a été favorable au marché des livres scolaires qui progresse de 6 %, grâce à la réforme des programmes dans les lycées. Les ventes restent stables dans les grandes surfaces culturelles et sont soutenues dans les autres circuits, et surtout les hypermarchés, où l'activité de ce rayon flambe.

PARASCOLAIRE



Les ventes d'ouvrages parascolaires continuent leur progression au 3^e trimestre 2019, à +2,5 % à un an d'intervalle. Tous les circuits connaissent des ventes soutenues, excepté celui des hypermarchés.

POCHES



L'activité du rayon poche progresse au troisième trimestre 2019 de 3,5 % à un an d'intervalle. Les ventes sont largement soutenues par les grandes surfaces culturelles et plus modérément par les autres circuits, exceptés les hypermarchés où elles sont en légère baisse.