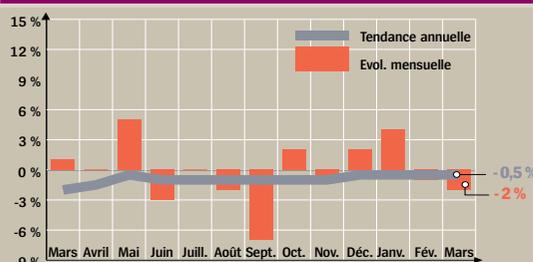


LES GRANDES SURFACES RESTENT FORTEMENT PÉNALISÉES

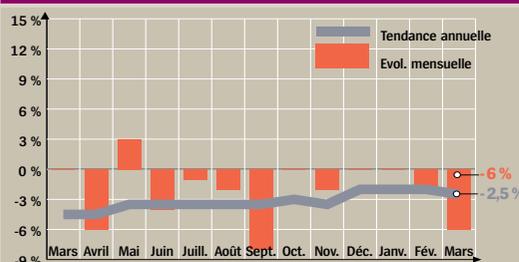
Nouveau recul des ventes en mars

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



Au-dessus de la moyenne du marché, les librairies de 1^{er} niveau voient cependant leur activité reculer de 2 % et leur tendance annuelle baisser à -0,5 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

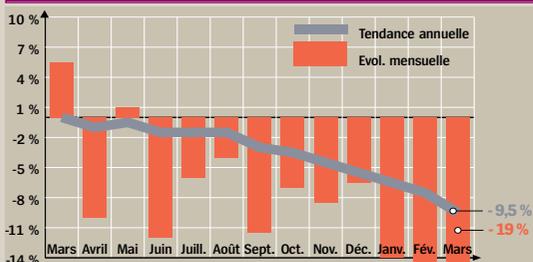


A -6 %, les ventes de mars en librairies de 2^e niveau ont été particulièrement mauvaises. La tendance annuelle perd un demi-point, se fixant à -2,5 %.

↓
- 3,5 %

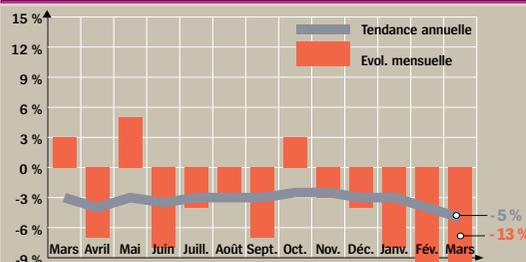
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
(MARS 2013 : + 3 %)

GRANDES SURFACES CULTURELLES



Les disparitions de Virgin et Chapitre se font durement sentir dans les grandes surfaces culturelles (-19 %), d'autant que mars 2013 était en progression.

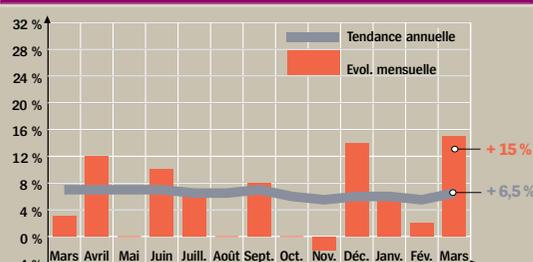
HYPERS



Les ventes poursuivent leur chute dans les hypermarchés avec un recul en euros courants de 13 % en mars. La tendance annuelle baisse à -5 %.

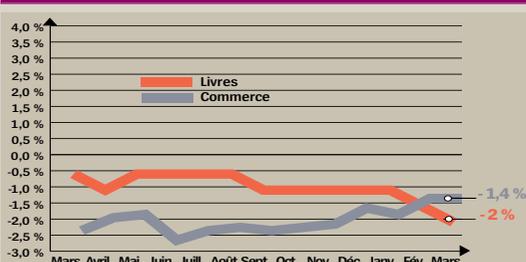
En mars, pour le troisième mois consécutif, les ventes de livres sont orientées à la baisse : -3,5 % en euros courants par rapport à mars 2013. Aucun correctif de jours ouvrables n'est à apporter à cette évolution qui, compte tenu de la performance de l'an dernier (+3 % en mars 2013), provoque une nette dégradation de la tendance annuelle. Celle-ci atteint -2 % en euros courants, soit -1,5 % en volume, du fait d'une évolution de prix légèrement négative sur un an d'après l'Insee.

VENTE À DISTANCE**



A contre-courant, la vente à distance connaît une belle progression à +15 % en mars par rapport à mars 2013. Le rythme annuel de croissance grimpe à 6,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

D'après la Banque de France, le commerce de détail, tous produits confondus, est lui aussi mal orienté en mars. Il recule de 3,3 % malgré la bonne tenue de l'automobile, de l'électroménager et du bricolage.

Sur le marché du livre, les disparités entre circuits sont grandes : de -19 % pour les grandes surfaces culturelles, touchées par les disparitions de Virgin et de Chapitre, à +15 % pour la vente à distance. Les hypermarchés font également partie des circuits les plus éprouvés, avec une chute d'activité de 13 %. Ils sont devancés par le 2^e niveau, en repli de 6 %, et surtout par les librairies générales de 1^{er} niveau, qui résistent avec seulement 2 % de recul.

MARS 2014/2013

	Mars 2014 par rapport à mars 2013 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	-3,5 %	-2 %	-4 %
Corrigés des jours ouvrables	-3,5 %		
En volume	-3 %	-1,5 %	
Ventes du commerce	-3,3 %	-1,4 %	-1,4 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 991, du 28.3.2014, p. 42.