

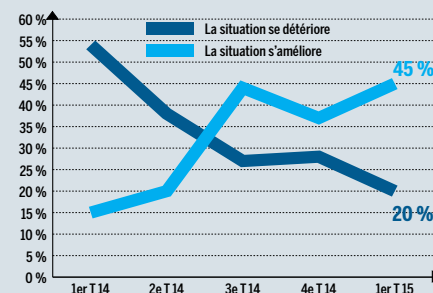
# Malgré une trésorerie encore fragile La reprise s'est intensifiée au 1<sup>er</sup> trimestre

**+4,5%**  
Évolution trimestrielle en euros courants

La reprise des ventes de livres amorcée au second semestre de 2014 s'intensifie début 2015. Le chiffre d'affaires progresse au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 de 4,5 % en euros courants (+ 4 % en volume, les prix étant légèrement orientés à la baisse) par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014. La fréquentation remonte, le panier moyen gagne un euro, les stocks s'allègent de dix jours et les retours baissent de trois points. Les professionnels restent en revanche mitigés sur l'amélioration de la trésorerie. Tous les circuits bénéficient d'un regain d'activité à + 3 % pour le 1<sup>er</sup> niveau, + 1,5 % pour le 2<sup>e</sup> niveau et même + 6,5 % pour les grandes surfaces culturelles. Après une fin d'année maussade, les ventes de livres se redressent même dans les hypermarchés (+ 2,5 %).

## LA FRÉQUENTATION

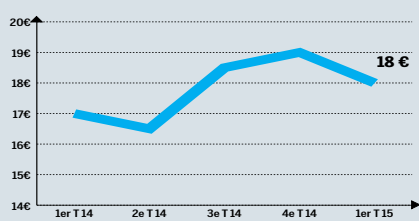
La reprise des ventes de livres s'explique notamment par l'augmentation du nombre de clients. Près de la moitié des points de vente ont vu leur fréquentation se renforcer en début d'année 2015. A l'inverse, ils ne sont plus que 20 % à déplorer une baisse.



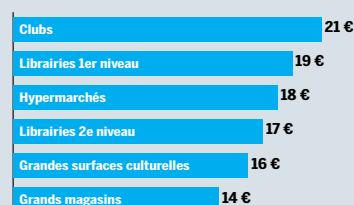
## LE PANIER

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, le panier moyen s'établit à 18 euros tous circuits confondus, soit un euro de plus qu'un an plus tôt. Il reste le plus élevé dans les clubs (21 euros), le 1<sup>er</sup> niveau s'inscrivant au deuxième rang (19 euros, comme l'an passé). Le panier moyen gagne 4 euros en hypermarché, à 18 euros, alors que, à un an d'intervalle, il reste stable à 17 euros pour le 2<sup>e</sup> niveau et à 16 euros dans les grandes surfaces culturelles, et demeure en retrait dans les grands magasins (14 euros).

### ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHATS



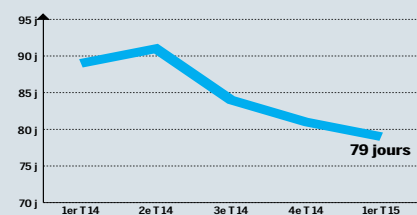
### NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



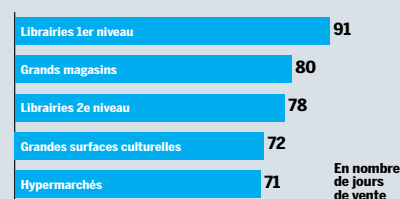
## LES STOCKS

Le niveau moyen des stocks a continué de s'alléger pendant le 1<sup>er</sup> trimestre 2015, pour se fixer à 79 jours, soit dix jours de moins qu'au premier trimestre 2014. Les écarts entre les circuits se resserrent par rapport au dernier trimestre de l'an dernier. Hors les librairies de 1<sup>er</sup> niveau, qui conservent des stocks au-dessus de la moyenne (91 jours), toutes les catégories de points de vente affichent des stocks compris entre 71 et 80 jours de vente.

### ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



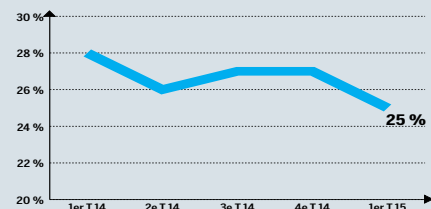
### NIVEAU MOYEN DU STOCK PAR CIRCUITS



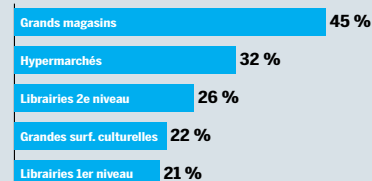
## LES RETOURS

Le taux de retours moyen, tous circuits confondus, tend à se réduire au début de l'année 2015, où il ne s'élève plus qu'à 25 %, contre 28 % un an plus tôt. Les taux restent sensiblement plus élevés dans les grands magasins (45 %) et dans les hypermarchés (32 %), alors qu'ils sont plus limités dans les autres circuits, entre 21 % et 26 %.

### ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

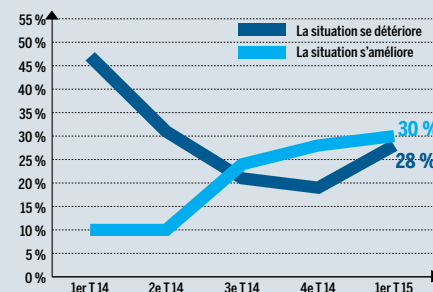


### TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS



## LA TRÉSORERIE

Le dynamisme des ventes de livres au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 contribue à stabiliser la trésorerie. Un peu plus de 4 détaillants sur 10 perçoivent cette stabilisation. Le nombre de responsables interrogés remarquant une amélioration de leur situation financière est par ailleurs comparable au nombre de responsables observant une baisse.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1029 du 13.2.2015, p. 41.