

L'ensemble du commerce de détail recule Lourde rechute en avril

-6%

Evolution mensuelle en euros courants (avril 2017 : - 9 %)

Alors que mars s'était révélé exceptionnellement dynamique, avril régresse brutalement de 6 % en euros courants à un an d'intervalle.

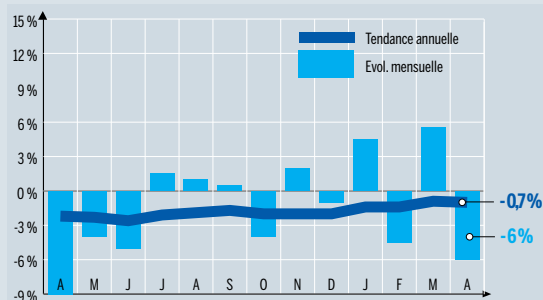
Malgré cette chute, que le jeu calendaire n'explique que très partiellement, la tendance annuelle des ventes de livres poursuit son redressement (+ 0,4 %), compte tenu du fait qu'avril 2017 avait vu l'activité s'effondrer de 9 %. Cette légère hausse est entièrement imputable à l'évolution des prix du livre, la tendance annuelle en volume s'établissant à 0 %.

C'est l'ensemble du commerce de détail, tous produits confondus, qui reflue en avril 2018 : - 3,9 % à un an d'intervalle. Seuls l'habillement et l'automobile échappent à ce mouvement.

Dans le secteur du livre, les contrastes selon les circuits demeurent très sensibles en avril. Aux extrêmes, les hypermarchés, qui régressent de 10 %, et les grandes surfaces culturelles, dont le recul se limite à - 4,5 %. Les librairies de premier et de deuxième niveaux sont dans une position intermédiaire, avec 6 % de baisse.

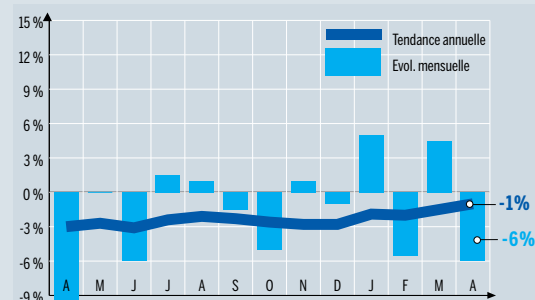
Les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 4,4 % pour les hypermarchés à + 3,1 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



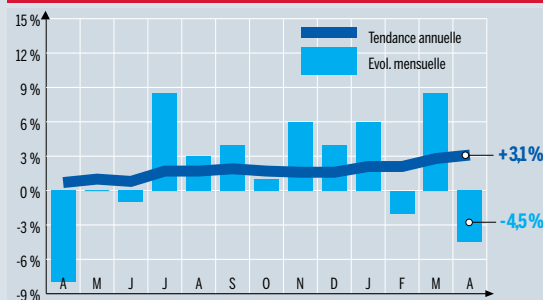
L'activité des librairies de premier niveau joue toujours au yoyo. Elle recule de 6 % en avril 2018 par rapport à avril 2017, après avoir progressé de 5,5 % en mars. La tendance annuelle s'établit à - 0,7 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



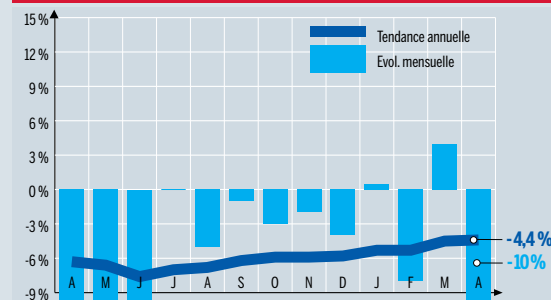
Les librairies de deuxième niveau connaissent une évolution de leurs ventes en avril comparable à celle de leurs consœurs de premier niveau : - 6 % à un an d'intervalle. Leur rythme annuel de croissance remonte à - 1 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles enregistrent le moins mauvais mois d'avril de tous les circuits : - 4,5 % par rapport à l'année précédente. Le rythme annuel de croissance demeure largement positif, à + 3,1 %.

HYPERS

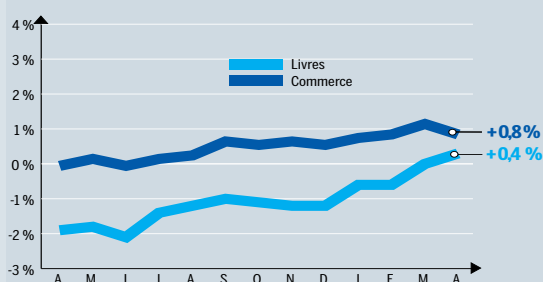


Rechute sévère après celle de février pour les hypermarchés avec des ventes en recul de 10 % en avril à un an d'intervalle. La tendance annuelle s'améliore très légèrement, à - 4,4 %.

AVRIL 2018/AVRIL 2017

| | Avril 2018 par rapport à avril 2017 ⁴ | Tendance annuelle ⁵ | Cumul exercice depuis janvier ⁶ |
|------------------------------------|--|--------------------------------|--|
| Ventes de livres en euros courants | - 6 % | + 0,4 % | + 0,4 % |
| Corrigés des jours ouvrables | - 3,5 % | | |
| En volume | - 6,5 % | 0 % | |
| Ventes du commerce | - 3,9 % | + 0,8 % | + 0,2 % |

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1172 du 4.5.2018, p. 36.