

Tirés par la BD, la jeunesse et les romans

Presque tous les secteurs sont dans le vert

La reprise des ventes de livres entamée au second semestre 2017 s'intensifie au cours des trois premiers mois de l'année 2018, pour atteindre + 2,5 % en valeur, comparés aux trois premiers mois de l'année 2017.

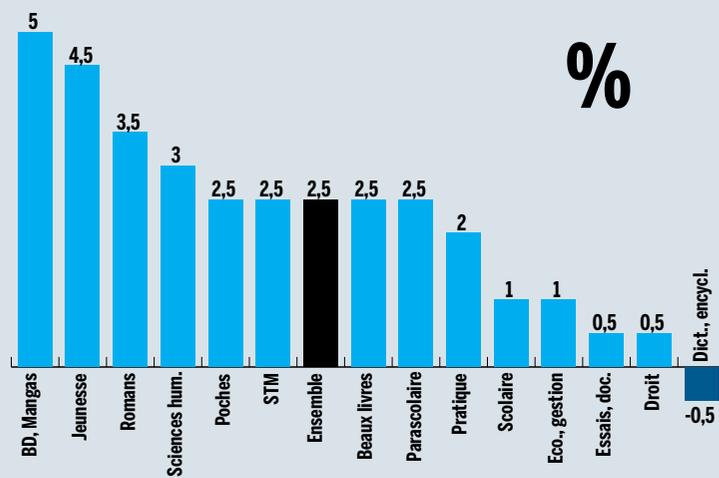
Presque toutes les catégories d'ouvrages sont désormais orientées à la hausse. Les BD-mangas et la jeunesse ont bénéficié d'une demande particulièrement soutenue en ce début d'année puisque leurs ventes progressent d'environ 5 % à un an d'intervalle. La littérature générale de fiction et les poches réalisent également de

bonnes performances ce trimestre. Les rayons sciences humaines, sciences et techniques, beaux livres, parascolaire et pratique ont rencontré un certain succès, avec des hausses comprises entre 2 % et 2,5 %. La croissance a été plus contenue (+ 1 %) pour les ventes de livres scolaires et les ouvrages d'économie.

Le premier trimestre a été plus atone pour les essais et documents ainsi que pour les ouvrages de droit.

Seules les ventes de dictionnaires ont continué de se réduire cet hiver.

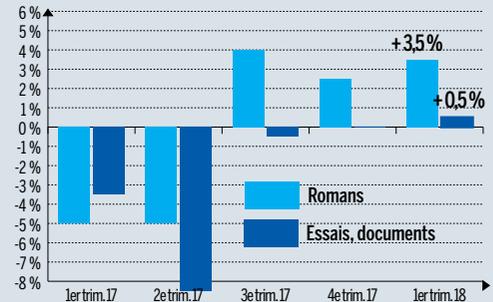
TOUS SECTEURS



ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

Les ventes de romans sont encore de bonne tenue, progressant de 3,5 % au premier trimestre 2018 comparé au même trimestre de l'année précédente. Le genre a bénéficié d'une demande soutenue dans les hypermarchés, les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau. La hausse a été plus timide au sein des librairies de 2^e niveau.

Les ventes d'essais et documents se redressent très légèrement pour s'inscrire juste au-dessus de l'équilibre cet hiver. Les bonnes performances enregistrées au sein des grandes surfaces culturelles et des librairies de 1^{er} niveau ont compensé la chute des ventes dans les hypermarchés.



SCIENCES HUMAINES

Dans la lignée du second semestre 2017, les ventes en sciences humaines ont été dynamiques au cours des trois premiers mois de l'année : le chiffre d'affaires s'accroît de 2,5 % en un an. L'ensemble des circuits de distribution s'affiche désormais en hausse.



SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

La hausse des ventes de livres scientifiques, techniques et médicaux, amorcée lors de l'été 2017, s'accroît pour atteindre + 2,5 % au premier trimestre 2018. Cette tendance, déjà présente dans les grandes surfaces culturelles, s'étend aux hypermarchés et aux librairies de 2^e niveau. En revanche, cette catégorie n'a pas encore retrouvé son public dans les librairies de 1^{er} niveau.



ÉCONOMIE, GESTION

A la suite d'une fin d'année en repli, les ventes de livres d'économie-gestion se raffermissent. Le chiffre d'affaires progresse modestement, de l'ordre de 1 % en un an. Cette reprise se retrouve au sein des grandes surfaces culturelles et des librairies de 2^e niveau. Pour les autres circuits de distribution, la baisse reste de mise.



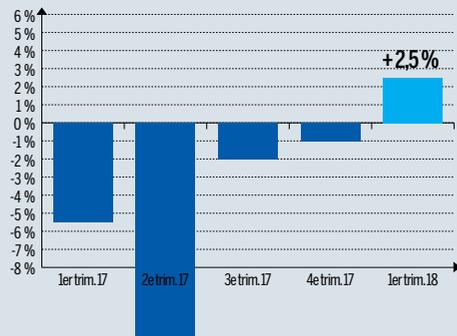
DROIT

En difficulté cet automne, les ventes de droit se redressent partiellement au premier trimestre. Les ventes de ce secteur sont en légère hausse : + 0,5 % à un an d'intervalle. Les ventes s'effritent à nouveau dans les librairies mais se rapprochent de l'équilibre dans les hypermarchés et progressent dans les grandes surfaces culturelles.



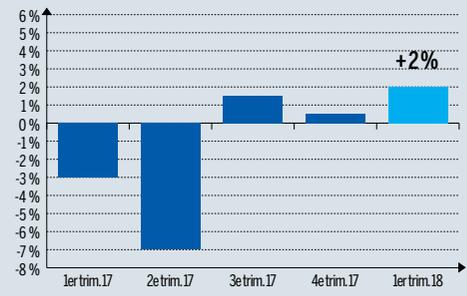
BEAUX LIVRES

En perte de vitesse tout au long de l'année 2017, les beaux livres retrouvent leur public en ce début d'année. Entre l'hiver 2018 et l'hiver 2017, les ventes augmentent de 2,5%. Le rayon a été porteur dans les hypermarchés et, dans une moindre mesure, dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 2^e niveau. Il a encore été délaissé au sein des librairies de 1^{er} niveau.



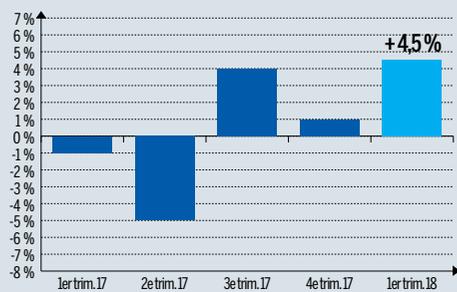
PRATIQUE

Quasi atone au dernier trimestre 2017, le segment du pratique renoue avec la croissance au premier trimestre 2018. Le chiffre d'affaires progresse de 2% à un an d'intervalle. Très soutenues dans les grandes surfaces culturelles, assez animées dans les librairies, les ventes ont été peu actives dans les hypermarchés.



JEUNESSE

La croissance modérée des ventes jeunesse observée cet automne s'est accélérée cet hiver. La catégorie progresse sensiblement au premier trimestre (+4,5% à un an d'intervalle) et redevient l'un des moteurs du secteur. Si ce dynamisme touche tous les circuits de distribution, les grandes surfaces culturelles se distinguent avec d'excellents résultats.



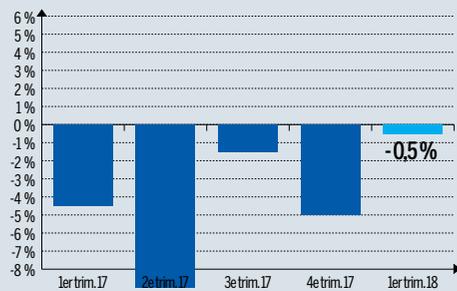
BD, MANGAS

Le rayon BD, mangas conserve sa place de secteur le plus dynamique en début d'année 2018, avec une hausse de chiffre d'affaires de l'ordre de 5% en un an. Cette catégorie d'ouvrages a rencontré un franc succès au sein des grandes surfaces culturelles et des librairies de 1^{er} niveau. La croissance a été plus modeste dans les librairies de 2^e niveau et les ventes se sont légèrement réduites dans les hypermarchés.



DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Les dictionnaires sont la seule catégorie mal orientée en ce début d'année. Le chiffre d'affaires du rayon fléchit modérément (-0,5%) au premier trimestre, comparé à un premier trimestre 2017 déjà morose. Le frémissement des ventes dans les grandes surfaces culturelles n'aura pas rattrapé la forte baisse enregistrée dans les hypermarchés et les librairies de 1^{er} niveau.



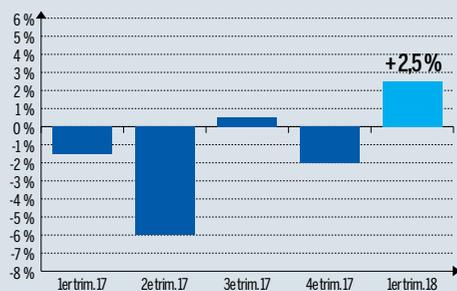
SCOLAIRE

Après une fin d'année 2017 maussade, les ventes de livres scolaires se ressaisissent (+1%). Si les hypermarchés accusent encore une vive détérioration pour cette catégorie d'ouvrages, le début d'année a été animé au sein des grandes surfaces culturelles et des librairies de 2^e niveau.



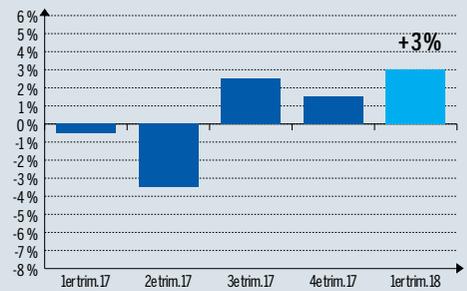
PARASCOLAIRE

De manière plus marquée que pour le scolaire, les ventes de parascolaire, à la peine en fin d'année 2017, se redressent. Le chiffre d'affaires progresse de 2,5% à un an d'intervalle. Stagnant dans les hypermarchés et les librairies de 1^{er} niveau, ce segment a réalisé de bonnes performances dans les librairies de 2^e niveau et plus encore dans les grandes surfaces culturelles.



POCHES

Le rayon des poches, animé sur la seconde moitié de l'année 2017, est resté porteur au cours de l'hiver. A un an d'intervalle, le chiffre d'affaires progresse de 3% au premier trimestre. Le dynamisme des grandes surfaces culturelles et des librairies, notamment de 1^{er} niveau, a largement compensé le fléchissement des ventes dans les hypermarchés.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1161, du 16.2.2018, p. 38-39.