

Malgré un calendrier défavorable Des ventes toniques en novembre

+3%

Evolution mensuelle en euros courants (novembre 2016 : + 4,5 %)

Alors que le trou d'air d'octobre et la bonne performance de novembre 2016 pouvaient laisser craindre un mois de novembre 2017 délicat, les ventes de livres ont progressé de 3 % en euros courants à un an d'intervalle. Ce résultat est d'autant plus remarquable qu'il survient dans un contexte calendaire défavorable (un jour de semaine de plus mais un samedi de moins).

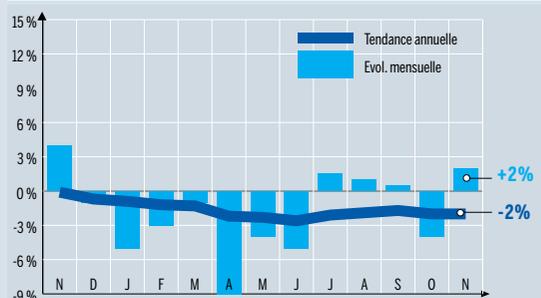
Malgré cela, la tendance annuelle demeure quasiment inchangée à - 1,1 %, soit - 1,5 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Les ventes du commerce, tous produits confondus, suivent une évolution similaire : après un recul de 2,9 % en octobre, elles rebondissent de 2,6 % en novembre où seules les ventes des produits alimentaires restent en berne.

D'un circuit de distribution à l'autre, d'importants contrastes subsistent. Alors que les grandes surfaces culturelles caracolent en tête avec 6 % de croissance, les hypermarchés enregistrent une contraction de leurs ventes de 2 %. En progression modérée, les librairies adoptent une position intermédiaire : + 2 % pour le premier niveau et + 1 % pour le deuxième niveau.

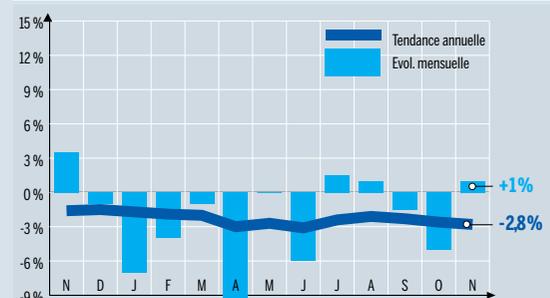
Les évolutions sur douze mois glissants s'échelonnent désormais de + 1,6 % pour les grandes surfaces culturelles à - 5,9 % pour les hypermarchés.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



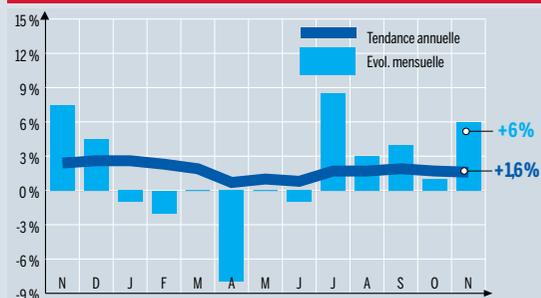
L'activité des librairies de premier niveau retrouve un bon niveau après le mauvais chiffre d'octobre : + 2 % en novembre par rapport au même mois de 2016, et une tendance annuelle stable à - 2 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



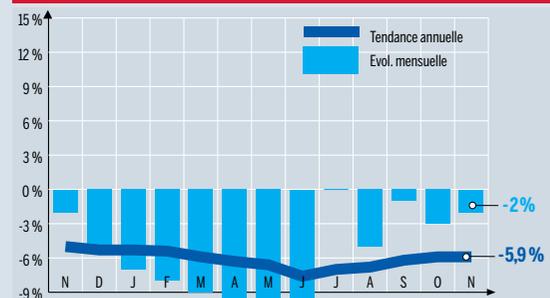
Le sursaut bénéficié aux librairies de deuxième niveau mais dans une moindre mesure, avec + 1 % en euros courants par rapport à novembre 2016. La tendance annuelle s'effrite à - 2,8 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles réalisent un très bon mois de novembre, avec des ventes en hausse de 6 % par rapport au même mois de l'année précédente. Le rythme annuel de croissance recule légèrement, à + 1,6 %.

HYPERS

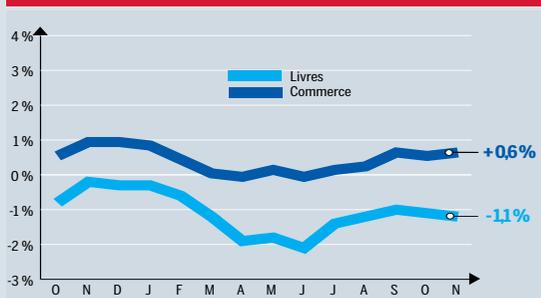


Les ventes de livres dans les hypermarchés n'en finissent pas de présenter des évolutions négatives : elles reculent de 2 % par rapport à novembre 2016. La tendance annuelle est stable à - 5,9 %.

NOVEMBRE 2017/2016

	Novembre 2017 par rapport à novembre 2016 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 3 %	- 1,1 %	- 1,4 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 5,5 %		
En volume	+ 2,6 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	+ 2,6 %	+ 0,6 %	+ 0,5 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1152 du 1.12.2017, p. 35.