

Après six mois de baisse Embellie en juillet

+4,5%

Evolution mensuelle en euros courants (juillet 2016 : - 5 %)

Après un semestre de baisse, le marché du livre retrouve des couleurs, à + 4,5 % en juillet en euros courants à un an d'intervalle.

Ce résultat se révèle d'autant plus encourageant qu'il survient dans un contexte calendaire neutre, même s'il est facilité par la contre-performance de juillet 2016 (- 5 %).

La tendance annuelle reste négative mais se redresse à - 1,3 % en euros courants, soit - 1,6 % en volume, compte tenu du 0,3 point d'inflation estimé par l'Insee sur le marché du livre.

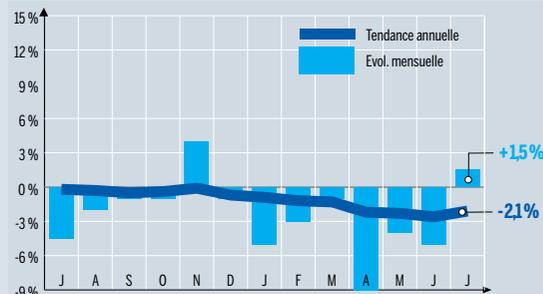
Tous les circuits de distribution ont bénéficié de la meilleure orientation de juillet, mais dans des proportions très différentes.

Les hypermarchés parviennent à l'équilibre : c'est la première fois depuis deux ans qu'ils n'affichent pas un recul d'activité. Les librairies de premier comme de deuxième niveau affichent une croissance modérée de 1,5 % à un an d'intervalle.

Seules les grandes surfaces culturelles bénéficient d'un courant d'affaires soutenu, avec 8,5 % de croissance.

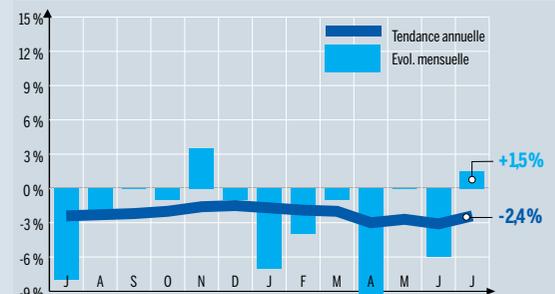
Les tendances annuelles par circuits s'échelonnent désormais de - 7 % pour les hypermarchés à + 1,7 % pour les grandes surfaces culturelles. Les librairies de premier et de deuxième niveau adoptent une position intermédiaire, avec des replis d'activité respectivement de - 2,1 % et - 2,4 %.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



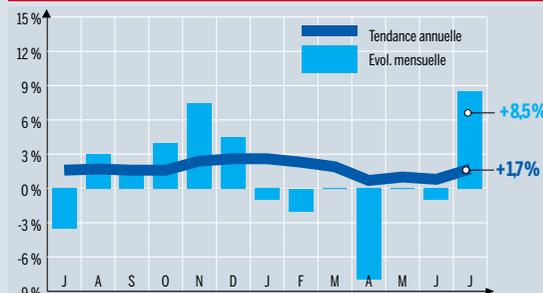
L'activité des librairies de 1^{er} niveau connaît un léger regain d'activité en juillet, à + 1,5 % par rapport à juillet 2016. La tendance annuelle remonte à - 2,1 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



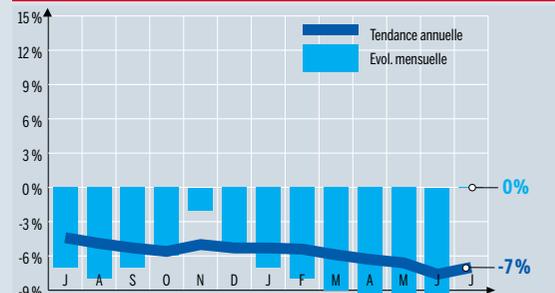
Les librairies de 2^e niveau s'alignent en juillet sur les performances du 1^{er} niveau : les ventes augmentent de 1,5 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle s'établit à - 2,4 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



De loin le circuit le plus dynamique en juillet, les grandes surfaces culturelles affichent un bond de leurs ventes de 8,5 % en juillet, par rapport au même mois de l'année précédente. Leur tendance annuelle monte à + 1,7 %.

HYPERMARCHÉS⁴

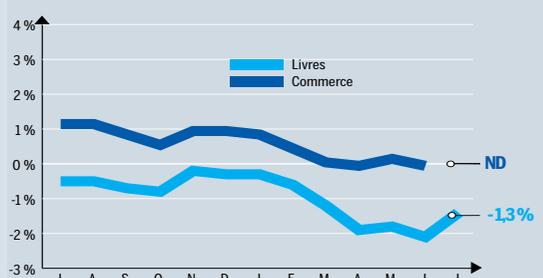


Les ventes dans les hypermarchés se stabilisent en juillet pour la première fois après deux ans de recul continu. Le rythme annuel de croissance se relève à - 7 %.

JUILLET 2017/2016

	Juillet 2017 par rapport à juillet 2016 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 4,5 %	- 1,3 %	- 3,1 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 4,5 %		
En volume	+ 4,0 %	- 1,6 %	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1137 du 18.8.2017, p. 51.