

Les ventes encore en baisse L'hiver persiste en février

-3,5%

Evolution mensuelle en euros courants (février 2016 : + 1 %)

En février, pour le deuxième mois consécutif, les ventes de livres au détail régressent de 3,5 % en euros courants à un an d'intervalle.

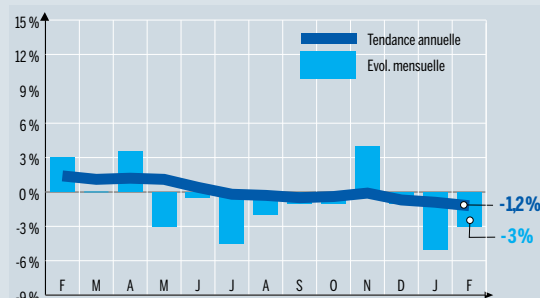
Même affecté par le calendrier (février est un mois court, qui compte un jour de semaine de moins cette année), ce résultat confirme le manque de dynamisme du marché du livre depuis l'été dernier. La tendance annuelle s'en ressent et fléchit de nouveau sur un rythme de - 0,5 %.

Les ventes du commerce tous produits confondus sont à peine mieux orientées. Elles reculent de 1,6 % en février malgré le rebond enregistré par le secteur habillement, limitant la tendance annuelle à + 0,4 %.

La morosité du marché du livre touche tous les circuits, mais elle est particulièrement marquée dans les hypermarchés (- 8 %). Le commerce de proximité, affecté par les conditions météorologiques en janvier, fait à peine mieux en février : - 3 % pour le premier niveau, - 4 % pour le second. Enfin, les grandes surfaces culturelles limitent la baisse à - 2 %.

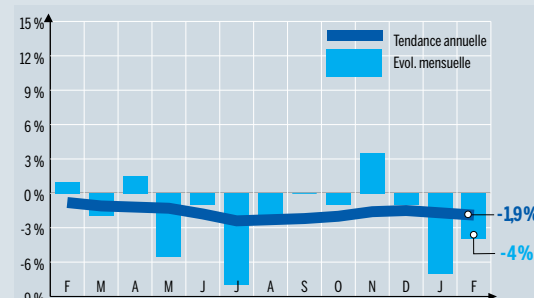
Les tendances annuelles fléchissent dans tous les circuits tout en conservant la même hiérarchie.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



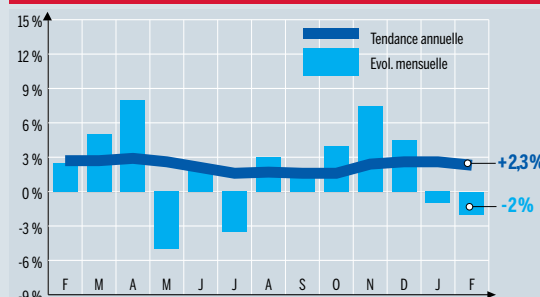
L'activité dans les librairies de 1^{er} niveau recule de 3 % en février en euros courants par rapport à février 2016, où elle affichait une légère hausse de 1,4 %. La tendance annuelle s'établit à - 1,2 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



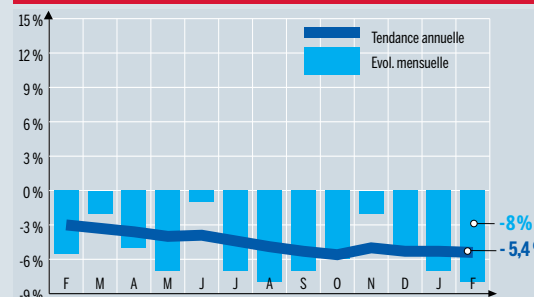
Les librairies de 2^e niveau enregistrent en février, à un an d'intervalle, une baisse de 4 % de leurs ventes de livres en euros courants. La tendance annuelle continue de se dégrader, à - 1,9 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



A - 2 %, les grandes surfaces culturelles sont les moins touchées par la baisse des ventes constatée dans les autres circuits en février. La tendance annuelle reste bien orientée à + 2,3 %.

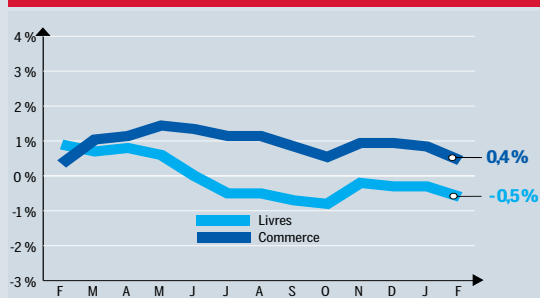
HYPERS



Sans le léger rebond des autres circuits, l'activité dans les hypermarchés accélère sa chute en février, à - 8 %. Le rythme annuel de croissance s'établit à - 5,4 %.

FÉVRIER 2017/2016			
	Février 2017 par rapport à février 2016 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 3,5 %	- 0,5 %	- 3,5 %
Corrigés des jours ouvrables	0 %		
En volume	- 4,1 %	+ 0,1 %	
Ventes du commerce	- 1,6 %	+ 0,4 %	- 1,9 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1119 du 3.3.2017, p. 43.