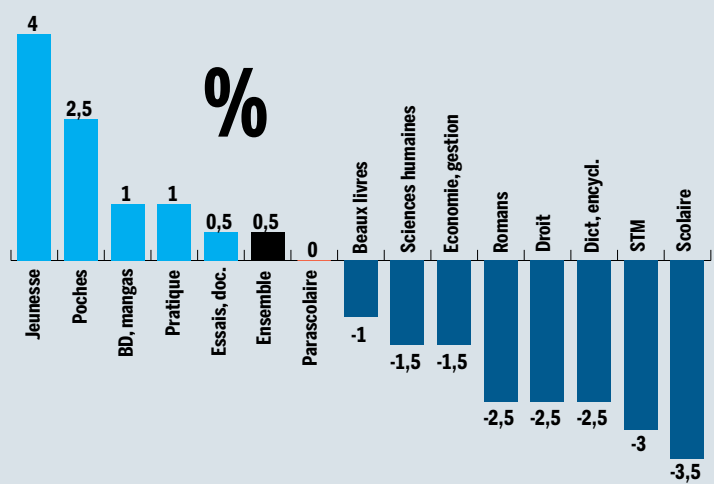


Cinq rayons au-dessus de la moyenne Jeunesse et poches tirent le marché

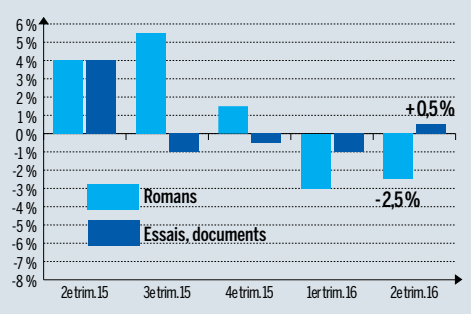
Au deuxième trimestre 2016, les ventes en valeur ont bénéficié d'un léger frémissement, de l'ordre de + 0,5 % comparé à avril-mai-juin 2015. Cinq rayons se maintiennent au-dessus de la moyenne du marché. Une fois encore, ce sont les livres destinés à la jeunesse et, dans une moindre mesure, le poche qui tirent le marché vers le haut. Les ventes de BD-mangas et des ouvrages pratiques se redressent également au printemps. Si les ventes d'essais et documents et de livres parascolaires se stabilisent ce trimestre, en revanche, les autres rayons semblent un peu plus délaissés. Les nouveaux programmes scolaires mis en place pour cette rentrée devraient faire du bien au secteur des livres scolaires, lanterne rouge de ce deuxième trimestre.

TOUS SECTEURS



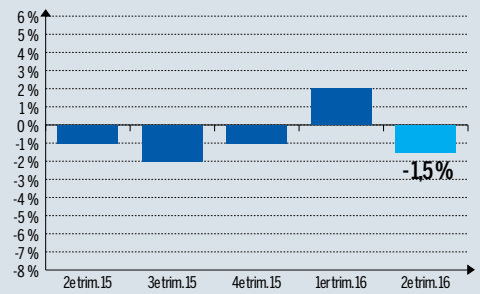
ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

La fiction reste en retrait au deuxième trimestre 2016, à - 2,5 %. Les ventes continuent de s'effondrer dans les hypermarchés et reculent modérément dans les librairies de 2^e niveau. Mais elle demeure stable dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau. Après trois trimestres en légère baisse, le chiffre d'affaires du rayon essais-documents se raffermi au printemps 2016, et ce comparé à un printemps 2015 déjà dynamique. Les très bons résultats dans les librairies de 1^{er} niveau ont pu compenser la faible animation dans les librairies de 2^e niveau et dans les grandes surfaces culturelles.



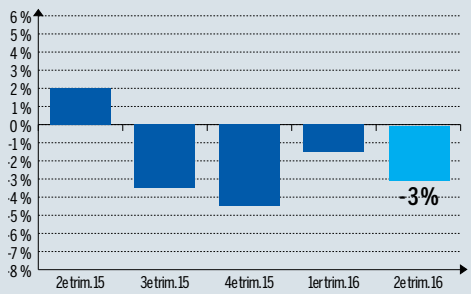
SCIENCES HUMAINES

La reprise des ventes de livres de sciences humaines amorcée en début d'année ne se maintient pas au printemps. Ce rayon affiche une baisse de 1,5 % ce trimestre. Ce recul se retrouve dans la quasi-totalité des circuits de distribution, seules les grandes surfaces culturelles parviennent à l'équilibre.



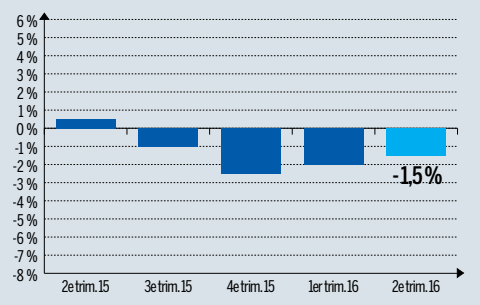
SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Pour le quatrième trimestre consécutif, les ventes de livres scientifiques, techniques et médicaux fléchissent au printemps 2016 : - 3 % à un an d'intervalle. Ces mauvaises performances concernent désormais l'ensemble des circuits de distribution.



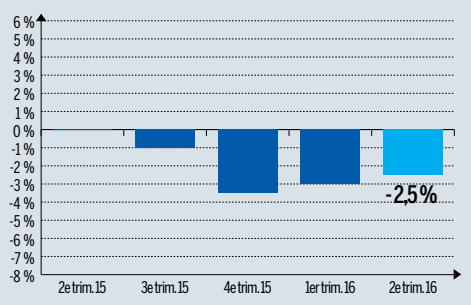
ÉCONOMIE, GESTION

Les ventes de livres d'économie et de gestion restent tendues au deuxième trimestre 2016, avec une baisse de l'ordre de 1,5 % du chiffre d'affaires en un an. Tous les circuits de distribution sont touchés mais le repli apparaît plus contenu au sein des grandes surfaces culturelles.



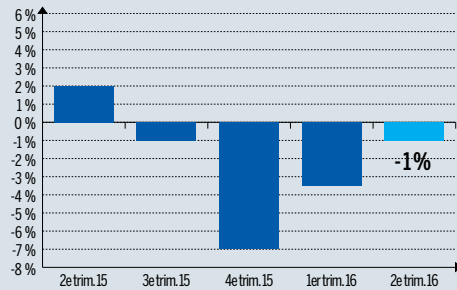
DROIT

Parallèlement aux ventes de livres d'économie-gestion, les ventes de livres de droit s'érodent de 2,5 % ce trimestre. A l'exception des grandes surfaces culturelles, stables, l'ensemble des circuits de distribution enregistre des baisses.



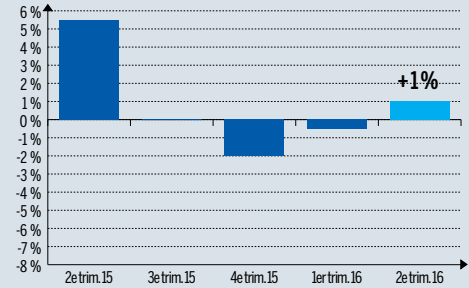
BEAUX LIVRES

La demande de beaux livres et livres d'art continue de s'étioler. Toutefois, l'ampleur de la baisse s'atténue pour atteindre - 1 % au deuxième trimestre 2016. Les bons résultats enregistrés au sein des hypermarchés n'auront pas suffi à contrebalancer la chute dans les librairies généralistes.



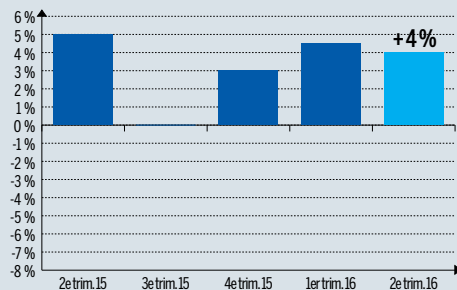
PRATIQUE

Les ventes de livres pratiques, proches de l'équilibre en début d'année, se redressent trois mois après : + 1 %. Le rayon se porte particulièrement bien dans les grandes surfaces culturelles. Il a été en revanche délaissé dans les hypermarchés et dans les librairies de 1^{er} niveau.



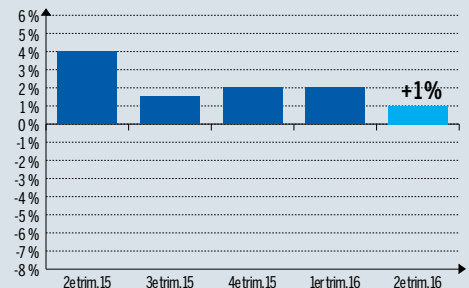
JEUNESSE

Le rayon jeunesse reste le principal moteur du marché du livre. Il réalise encore un beau succès au printemps, la croissance s'établissant à + 4 % à un an d'intervalle (+ 5 % au deuxième trimestre 2015). Ces bonnes performances sont un peu plus marquées au sein des grandes surfaces culturelles et des hypermarchés.



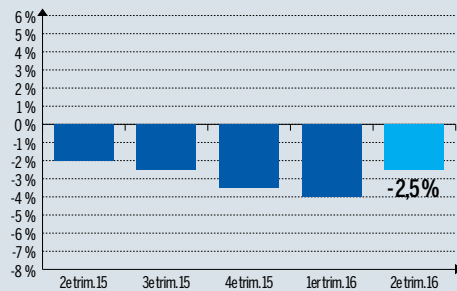
BD, MANGAS

Les ventes de BD et mangas se portent bien. Le chiffre d'affaires dans ce domaine s'établit en hausse de 1 % ce trimestre. Ce type d'ouvrage bénéficie d'une demande soutenue au sein des grandes surfaces culturelles et des librairies de 1^{er} niveau mais peine à trouver son public au sein des hypermarchés.



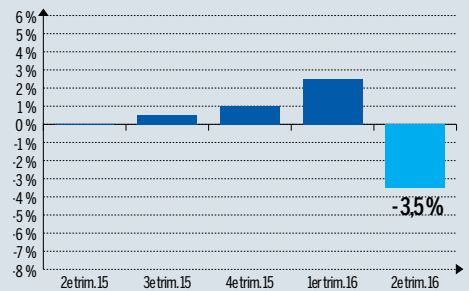
DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

L'effritement constant des ventes de dictionnaires se poursuit au second trimestre 2016 : - 2,5 % à un an d'intervalle. Tous les circuits de distribution sont touchés par ce recul.



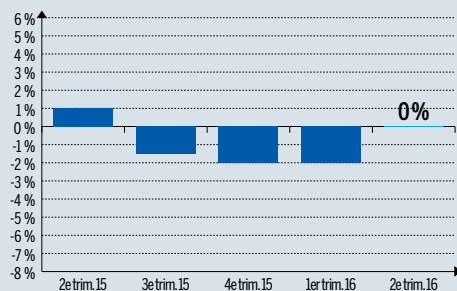
SCOLAIRE

Portées par les hypermarchés en début d'année, les ventes de livres scolaires se replient au printemps, de l'ordre de - 3,5 %. La baisse du chiffre d'affaires concerne l'ensemble des circuits, mais désormais tout particulièrement les hypermarchés.



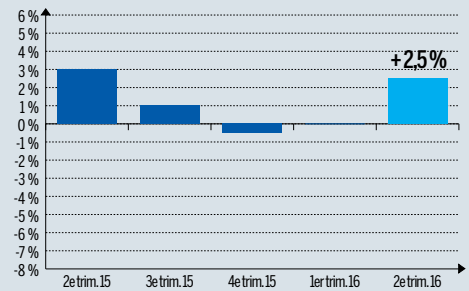
PARASCOLAIRE

Pour leur part, les ventes de livres parascolaires parviennent à se stabiliser au deuxième trimestre 2016. Le dynamisme dans les grandes surfaces culturelles a tout juste compensé les difficultés dans les hypermarchés et les librairies de 1^{er} niveau.



POCHES

Les livres de poche connaissent un certain engouement au printemps : le chiffre d'affaires progresse de 2,5 %. Porteur au sein des librairies de 1^{er} niveau et des grandes surfaces culturelles, la demande est plus modeste dans les librairies de 2^e niveau et dans les hypermarchés.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1086, du 20.5.2016, p. 44-45.