

Le plus mauvais résultat mensuel depuis deux ans Honni mois de mai

-5%

Evolution mensuelle en euros courants (mai 2015 : - 1,5 %)

Les ventes de livres plongent en mai de 5 % en euros courants par rapport à mai 2015. Mai 2016 a été marqué par la quasi-absence de jours fériés et d'opportunités de ponts, ce qui aggrave le bilan en données corrigées des jours ouvrables (- 10 %). Cette contre-performance constitue le plus mauvais résultat mensuel depuis près de deux ans.

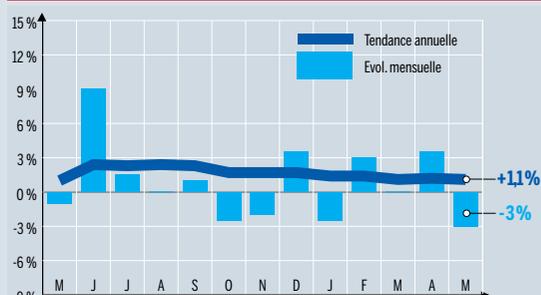
La tendance annuelle s'en trouve limitée à + 0,7 %, soit + 0,6 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre. Depuis mars, le marché du livre connaît une évolution inférieure à celle du commerce dans son ensemble.

D'ailleurs, en mai, le commerce de détail tous produits confondus tient bon (+ 0,2 %). Le recul de l'habillement, affecté par les conditions climatiques, et de l'ameublement est plus que compensé par le boom de l'électronique grand public avant l'Euro de football.

La désaffection pour le secteur du livre touche tous les circuits de distribution même si le commerce de proximité semble un peu mieux résister : - 3 % pour le 1^{er} niveau contre - 7 % dans les hypermarchés.

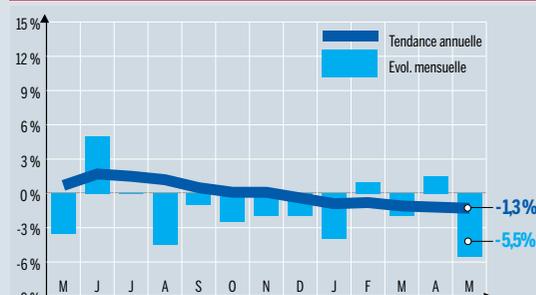
Les tendances annuelles sont plus hétérogènes d'un circuit à l'autre. Elles s'échelonnent de + 2,6 % dans les grandes surfaces culturelles à - 4 % dans les hypermarchés.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



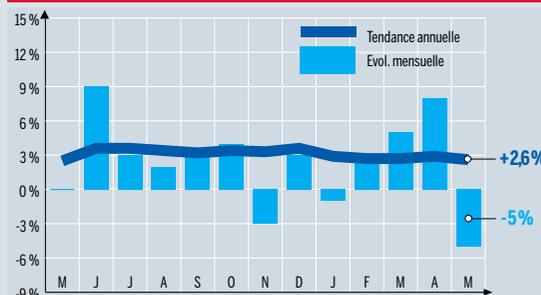
Circuit le plus épargné par la contre-performance de mai, le 1^{er} niveau de librairie enregistre néanmoins une baisse d'activité de 3 % par rapport à mai 2015. Le rythme annuel cependant demeure stable à + 1,1 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



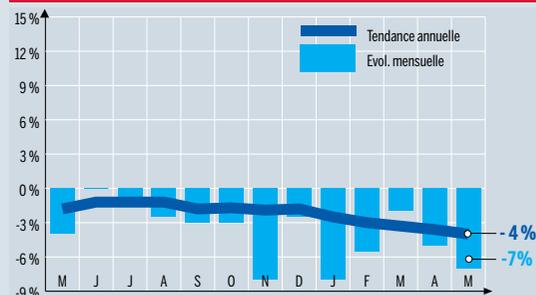
Les ventes de livres reculent de 5,5 % en mai dans les librairies de 2^e niveau, ce qui entraîne la poursuite de l'effritement de leur tendance annuelle, qui s'établit à - 1,3 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Dans la triste moyenne du marché, l'activité dans les grandes surfaces culturelles plonge de 5 %. Le rythme annuel de croissance de ce circuit reste soutenu, à + 2,6 %.

HYPERS

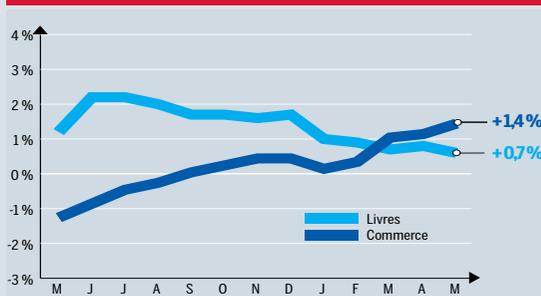


Nouveau coup dur pour les hypermarchés dont le rayon livre plonge en mai de 7 % en euros courants par rapport à mai 2015 qui affichait déjà - 4 %. La tendance annuelle poursuit sa dégringolade, à - 4 %.

MAI 2016/2015

	Mai 2016 par rapport à mai 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 5 %	+ 0,7 %	- 0,2 %
Corrigés des jours ouvrables	- 10 %		
En volume	- 4,7 %	+ 0,6 %	
Ventes du commerce	+ 0,2 %	+ 1,4 %	+ 1,8 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH1087 du 27.5.2016, p. 30.