

Plus touchées que l'ensemble du commerce Les ventes de livres reculent de 3 % en janvier

-3%

Evolution mensuelle en euros courants (janvier 2015 : + 5,5 %)

Le mois de janvier s'est caractérisé par une rechute des ventes de 3 % en euros courants à un an d'intervalle. Le contexte calendaire était il est vrai défavorable, puisque janvier 2016 comptait un jour ouvré de moins que janvier 2015, un mois qui avait été particulièrement bon pour la librairie.

La tendance annuelle ralentit à + 1,1 %, soit + 0,6 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

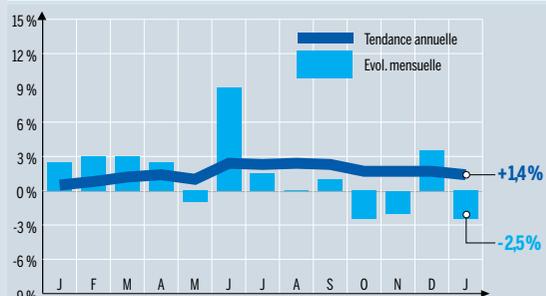
Cette inflexion de l'activité se constate également au niveau du commerce dans son ensemble. Tous produits confondus, les ventes ont fléchi de 0,9 % en début d'année où seuls l'automobile, l'électroménager et l'électronique grand public sont restés orientés à la hausse.

La tendance annuelle du commerce de détail s'établit désormais à + 0,1 %.

Les performances des différents circuits de distribution du livre en janvier varient grandement. Elles s'échelonnent de - 8 % dans les hypermarchés à - 1 % dans les grandes surfaces culturelles. La librairie traditionnelle se place entre les deux, avec - 2,5 % pour le premier niveau et - 4 % pour le deuxième.

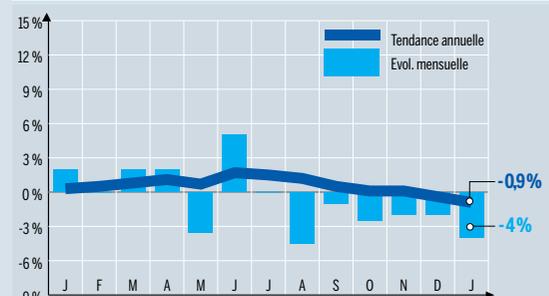
En tendance annuelle, la même hiérarchie est respectée, de 2,9 % de croissance dans les grandes surfaces culturelles à 2,5 % de recul dans les hypermarchés.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



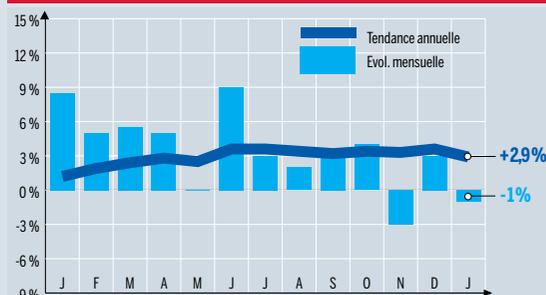
L'activité dans les librairies de premier niveau recule de 2,5 % en janvier par rapport à janvier 2015. Leur tendance annuelle ralentit mais reste cependant positive, à + 1,4 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



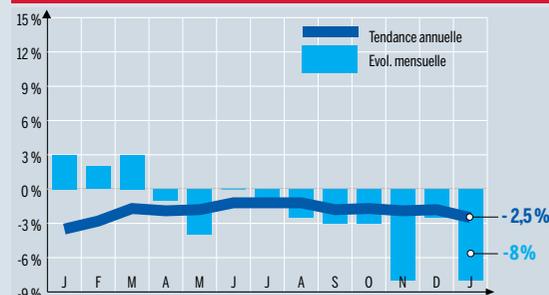
Les librairies de deuxième niveau connaissent une baisse sensible de leur activité, à - 4 % en janvier à un an d'intervalle. Leur tendance annuelle s'effrite à - 0,9 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles réalisent également une contre-performance en janvier avec une activité en baisse de 1 %. Cependant, ce recul intervient par rapport à un très bon mois de janvier 2015, à + 8 %. Le rythme annuel de croissance s'établit à + 2,9 %.

HYPERS

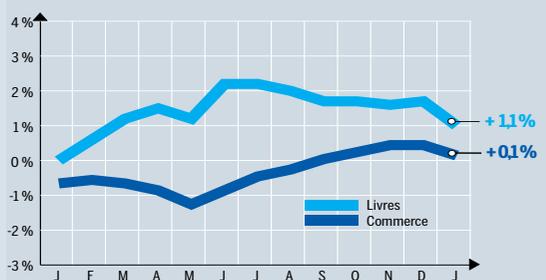


Fortement touchés par le ralentissement du marché, les hypermarchés ont vu leur activité chuter de 8 % en janvier. Leur tendance annuelle s'inscrit à - 2,5 %.

JANVIER 2016/2015

	Janvier 2016 par rapport à janvier 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 3 %	+ 1,1 %	- 3 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 0,5 %		
En volume	- 3 %	+ 0,6 %	
Ventes du commerce	- 0,9 %	+ 0,1 %	- 0,9 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1070 du 29.1.2016, p. 41.