

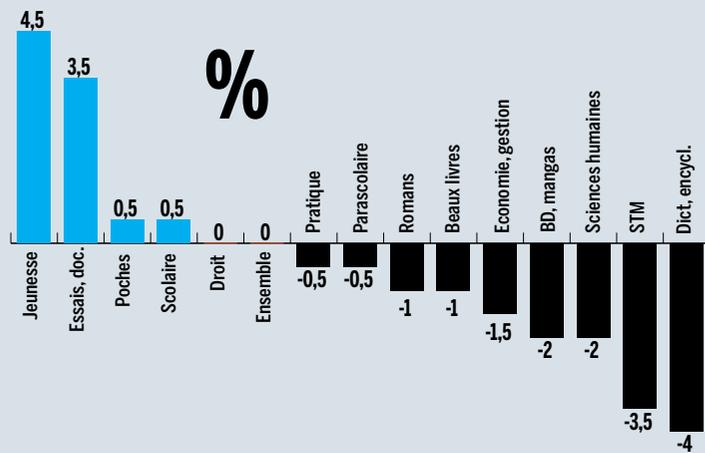
Automne très contrasté selon les rayons

# Un bon trimestre pour les documents et la jeunesse

Les ventes de livres au détail en valeur se sont stabilisées au 4<sup>e</sup> trimestre 2014, par rapport à la même période de l'année précédente. En hausse de 4,5 %, les ventes d'ouvrages pour la jeunesse restent le principal moteur du marché. Le succès du livre de Valérie Trierweiler, paru en septembre, et de celui d'Eric Zemmour, en librairie début octobre, a également permis au secteur des essais et documents de réaliser un bon score, à + 3,5 % sur la période octobre-décembre. Les

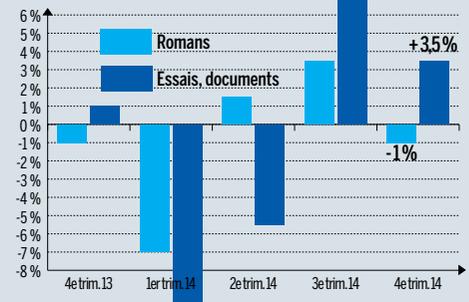
rayons de livres de poche et scolaire progressent très modérément en fin d'année. Le droit, le pratique et le parascolaire sont stables ou en léger tassement. Les autres secteurs, dont la BD qui subit le contrecoup du succès d'*Astérix chez les Pictes* un an plus tôt, marquent le pas. Les ouvrages de sciences et techniques, en particulier, décrochent, tout comme les dictionnaires et encyclopédies, progressivement délaissés au profit des recherches sur la Toile (- 4 %).

## TOUS SECTEURS



## ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

Après une rentrée littéraire animée, les ventes de romans fléchissent légèrement en fin d'année, à - 1 % par rapport à la même période de 2013. La fiction se contracte surtout dans les hypermarchés, alors qu'elle continue de progresser dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau.



Portées par les succès des livres de Valérie Trierweiler et d'Eric Zemmour, les ventes d'essais et documents, qui avaient bondi de 8,5 % au 3<sup>e</sup> trimestre 2014, continuent de croître en fin d'année (+ 3,5 %). Les hypermarchés se révèlent particulièrement dynamiques sur ce segment.

## SCIENCES HUMAINES

Après un été stable, les ventes d'ouvrages de sciences humaines se détériorent à nouveau au 4<sup>e</sup> trimestre 2014 (- 2 %). Seules les librairies de 1<sup>er</sup> niveau bénéficient d'une bonne tenue de l'activité.



## SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux ont mal terminé l'année 2014 : elles affichent un recul de 3,5 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2014, par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2013. Cette détérioration est particulièrement sensible dans les hypermarchés.



## ÉCONOMIE, GESTION

Les ventes de livres d'économie et de gestion se dégradent de 1,5 % sur les trois derniers mois de l'année 2014, par rapport à la même période de l'année précédente. Le rayon progresse toutefois dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



## DROIT

Les ventes de livres de droit atteignent l'équilibre au 4<sup>e</sup> trimestre 2014, à un an d'intervalle. Comme en économie-gestion, c'est dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau que l'activité est la mieux orientée.



LES VENTES PAR SECTEURS AU 4<sup>e</sup> TRIMESTRE 2014

Indicateur Livres Hebdo/I+C

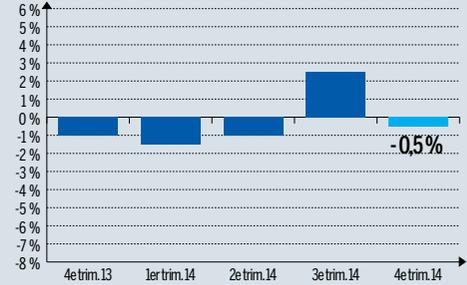
BEAUX LIVRES

A - 1 % sur l'ensemble du trimestre, le rayon des beaux livres et des livres d'art a eu moins de succès pour les fêtes en 2014 qu'en 2013. Les bonnes performances des librairies de 2<sup>e</sup> niveau n'ont pas compensé les baisses enregistrées dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés.



PRATIQUE

Les ventes d'ouvrages pratiques se contractent très légèrement au dernier trimestre 2014 (-0,5%), par rapport à la fin de l'année 2013. La demande a été soutenue dans les librairies, mais beaucoup moins dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés.



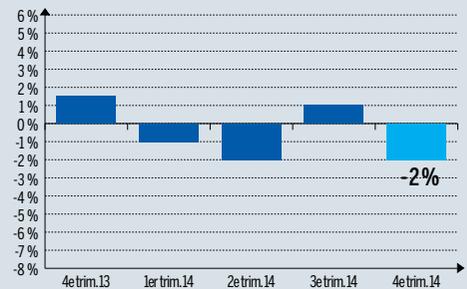
JEUNESSE

Comme les deux années précédentes, le rayon des livres pour la jeunesse se révèle parmi les plus porteurs sur la fin de l'année 2014. Il progresse de 4,5% au 4<sup>e</sup> trimestre 2014, par rapport à la même période de l'année précédente. La tendance est la même dans tous les circuits de distribution.



BD, MANGAS

Confronté à un comparatif défavorable avec le 4<sup>e</sup> trimestre 2013, marqué par le succès d'Astérix chez les Pictes, le rayon BD et mangas recule au 4<sup>e</sup> trimestre 2014 de 2% à un an d'intervalle. La chute des ventes dans les hypermarchés n'est compensée que partiellement par les bonnes performances réalisées dans les librairies.



DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Le segment des dictionnaires et encyclopédies continue de se contracter, s'inscrivant à -4% sur les trois derniers mois de 2014, comparés aux mêmes mois de 2013. Tous les circuits de vente sont touchés par ce repli.



SCOLAIRE

Les ventes de livres scolaires enregistrent une hausse modeste de 0,5% entre le 4<sup>e</sup> trimestre 2013 et le 4<sup>e</sup> trimestre 2014. C'est dans les hypermarchés que la progression de l'activité est la plus significative.



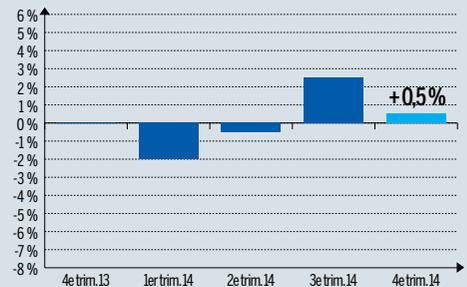
PARASCOLAIRE

Les ventes d'ouvrages parascolaires connaissent un tassement de -0,5% au 4<sup>e</sup> trimestre 2014, par rapport à la même période de l'année précédente. L'activité apparaît particulièrement poussive dans les hypermarchés.



POCHES

Le marché du livre de poche affiche une légère hausse au 4<sup>e</sup> trimestre 2014, à +0,5% à un an d'intervalle. Si le rayon poche réalise de bonnes performances dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau et les grandes surfaces culturelles, il recule en revanche dans les hypermarchés.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1<sup>er</sup> niveau, des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en lignes sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1019 du 21.11.2014, p. 38.