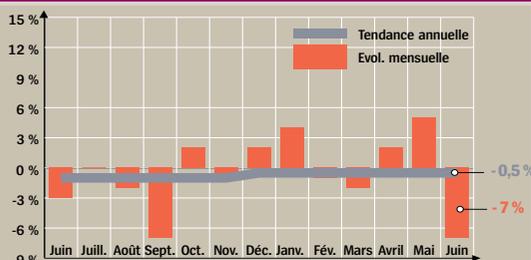


MÊME LA VENTE À DISTANCE RÉGRESSE

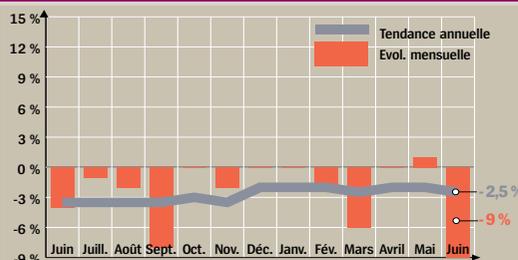
## Net recul des ventes en juin

### LIBRAIRIES DE 1<sup>er</sup> NIVEAU



Après huit mois de résistance, les ventes s'effondrent de 7 % en juin, par rapport à juin 2013, dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau, mais la tendance annuelle reste stable.

### LIBRAIRIES DE 2<sup>e</sup> NIVEAU\*

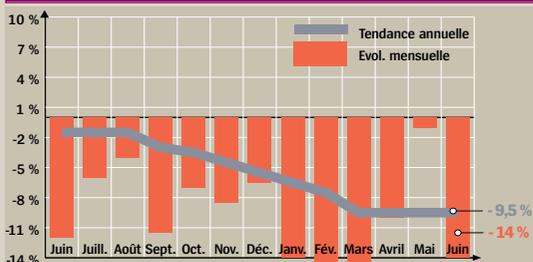


L'activité du 2<sup>e</sup> niveau plonge de 9 % en juin à un an d'intervalle, ce qui fait reculer le rythme annuel de croissance d'un demi-point, à - 2,5 %.

**- 6,5 %**

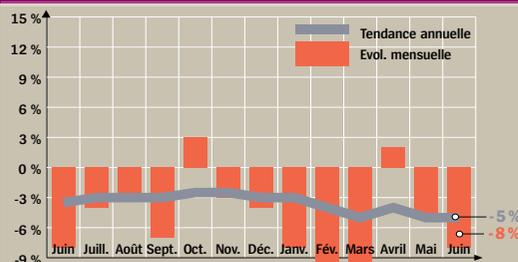
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS  
(JUIN 2013 : - 3 %)

### GRANDES SURFACES CULTURELLES



Toujours fortement pénalisé par les faillites de Virgin et de Chapitre, le circuit des grandes surfaces culturelles enregistre une nouvelle chute de 14 % en juin.

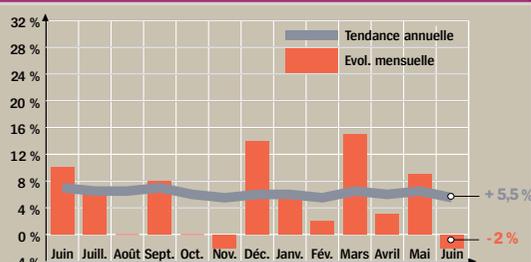
### HYPERS



Les hypermarchés restent sous la moyenne du marché avec un recul de 8 % de leurs ventes de livres en juin. Leur tendance annuelle stagne à - 5 %.

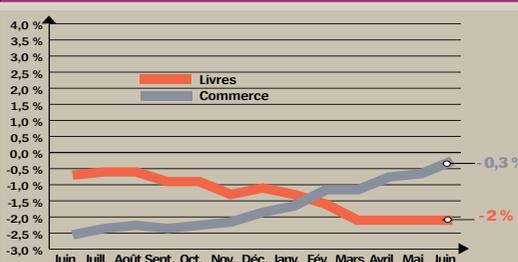
Au raffermissement du marché du livre en mai succède un net recul des ventes en juin, à - 6,5 % en euros courants par rapport à juin 2013, déjà à - 3 %. Cette contre-performance a cependant été amplifiée par un effet calendaire défavorable (un samedi en moins) : en données corrigées des jours ouvrables, la baisse n'est que de - 0,5 %. La tendance annuelle se maintient sur un rythme de - 2 % en euros courants, soit - 1,5 % en volume compte tenu d'une déflation estimée à un demi-point par l'Insee.

### VENTE À DISTANCE\*\*



Même la vente à distance régresse de 2 % en juin par rapport à juin 2013, en forte progression (+ 10 %). La tendance annuelle s'affaïsse d'un point, à + 5,5 %.

### TENDANCE ANNUELLE



Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Dans le même temps, les ventes de l'ensemble du commerce de détail se contractent elles aussi en juin, à - 2 % tous produits confondus. Les principaux reculs affectent l'ameublement, le bricolage et l'équipement de la personne. La tendance annuelle se redresse néanmoins à - 0,3 % en euros courants.

Sur le marché du livre, juin se caractérise par une baisse généralisée. Même la vente à distance régresse (- 2 %), alors que les librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau et le 2<sup>e</sup> niveau, qui résistaient relativement bien à la conjoncture récente, décrochent respectivement de - 7 % et de - 9 %.

Les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés restent foncièrement orientés à la baisse, avec respectivement - 14 % et - 8 %. Les tendances annuelles évoluent peu.

### JUIN 2014/2013

	Juin 2014 par rapport à juin 2013 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 6,5 %	- 2 %	- 2,5 %
Corrigés des jours ouvrables	- 0,5 %		
En volume	- 7 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	- 2 %	- 0,3 %	- 0,2 %

\* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). \*\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, librairies de 2<sup>e</sup> niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1005, du 4.7.2014, p. 46.