

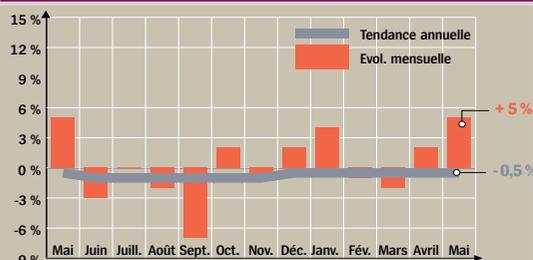
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

+ 5 % POUR LES LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU

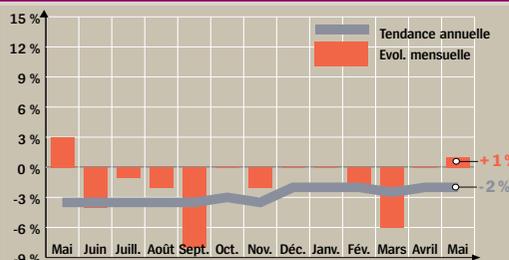
Mai, le mois des cinq samedis

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



Vive reprise d'activité pour les librairies de 1^{er} niveau, à + 5 % en mai par rapport à mai 2013 déjà à + 5 %. La tendance annuelle se stabilise à - 0,5 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

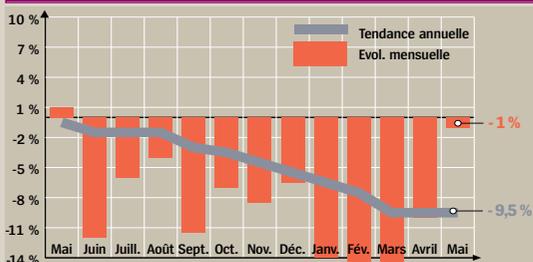


Les ventes des librairies de 2^e niveau se sont bien comportées en mai, à + 1 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle reste à - 2 %.

+ 2,5 %

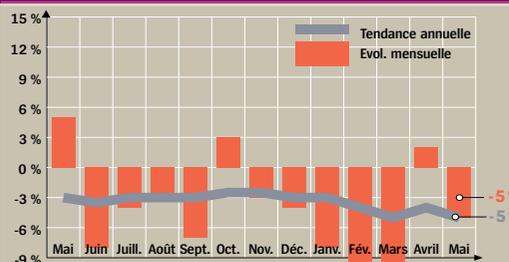
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS
COURANTS
(MAI 2013 : + 2,5 %)

GRANDES SURFACES CULTURELLES



La contraction plus modérée en mai de l'activité des grandes surfaces culturelles permet de stabiliser sa tendance annuelle à - 9,5 %.

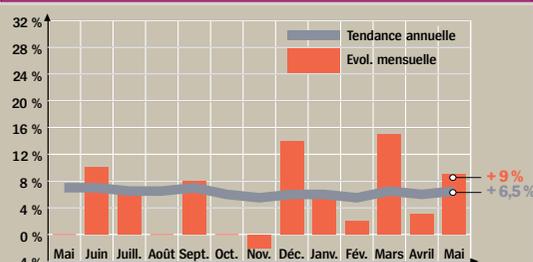
HYPERS



Les hypermarchés reviennent dans le rouge, à - 5 % par rapport à mai 2013 où ils progressaient de 5 %. La tendance annuelle s'abaisse à - 5 %.

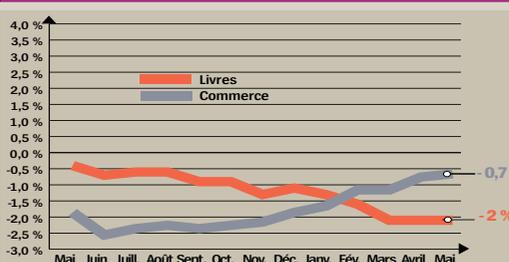
Avec un samedi de plus que l'an passé et de nombreux ponts, le mois de mai a été bénéfique pour la vente de livres. L'activité augmente de 2,5 % en euros courants par rapport à mai 2013, pourtant déjà de bonne facture (+ 2,5 % également), même si, en données corrigées des jours ouvrables, elle s'inscrit à - 4 %. **La tendance annuelle reste inchangée à - 2 %**, soit - 1,5 % en volume, compte tenu de la persistance, d'après l'Insee, d'un demi-point de déflation sur douze mois.

VENTE À DISTANCE**



Toujours dynamique, la vente à distance progresse de 9 % en mai, ce qui porte son rythme annuel de croissance à + 6,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Cette embellie des ventes de livres intervient dans un contexte où le commerce en général, tous produits confondus, progresse de 1,7 % en mai grâce à l'habillement et à l'électronique grand public. Sa tendance annuelle se contracte toutefois de 0,7 %.

Pour le livre, le comportement des différents circuits de vente se révèle très contrasté. Les grandes surfaces culturelles demeurent en négatif malgré un net redressement. Les hypermarchés rechutent après leur sursaut d'avril. La librairie traditionnelle tire bien son épingle du jeu avec + 1 % pour le 2^e niveau et surtout un remarquable + 5 % pour le 1^{er} niveau. La vente à distance affiche toujours le meilleur score (+ 9 %) malgré de très importantes disparités selon les acteurs.

MAI 2014/2013

	Mai 2014 par rapport à mai 2013 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 2,5 %	- 2 %	- 2 %
Corrigés des jours ouvrables	- 4 %		
En volume	+ 2,5 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	+ 1,7 %	- 0,7 %	+ 0,1 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1000, du 30.5.2014, p. 56.